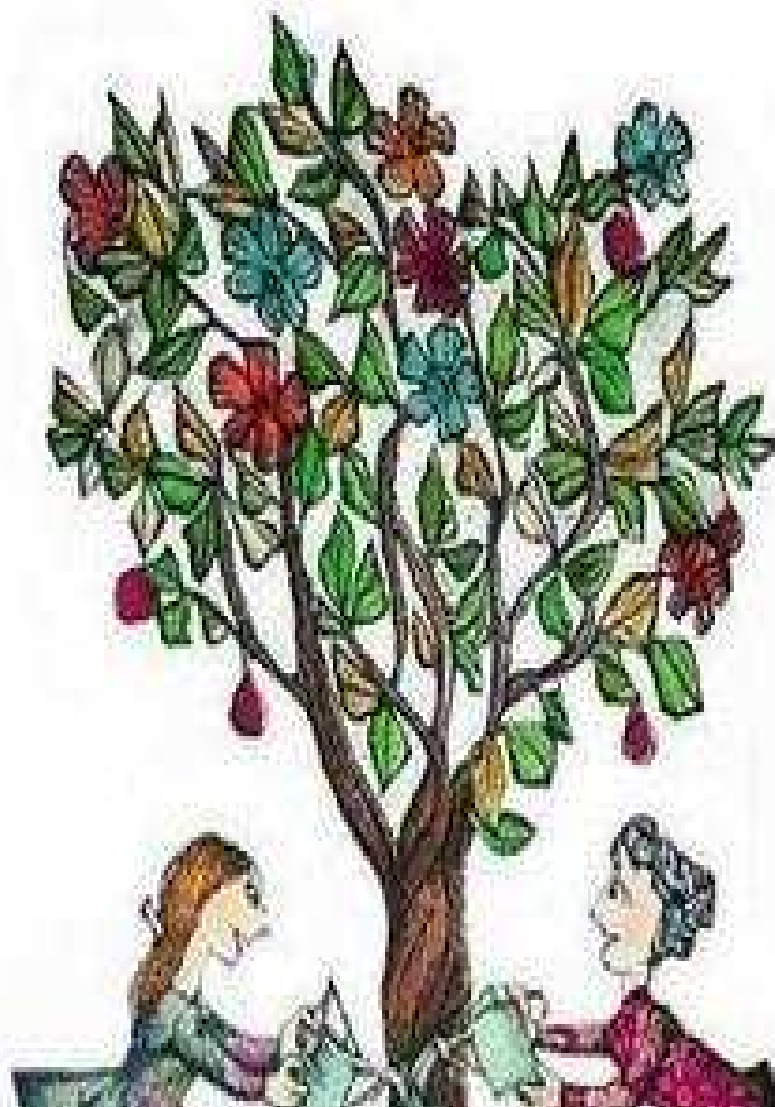




LE IMPRESE E LA CSR

INDAGINE CONDOTTA DA GfK EURISKO PER CONTO DI SODALITAS

Agenda



DATI DI CLASSIFICAZIONE



L'IMPORTANZA DELLA CSR/SOSTENIBILITA'



LA GESTIONE DELLA CSR/SOSTENIBILITA'



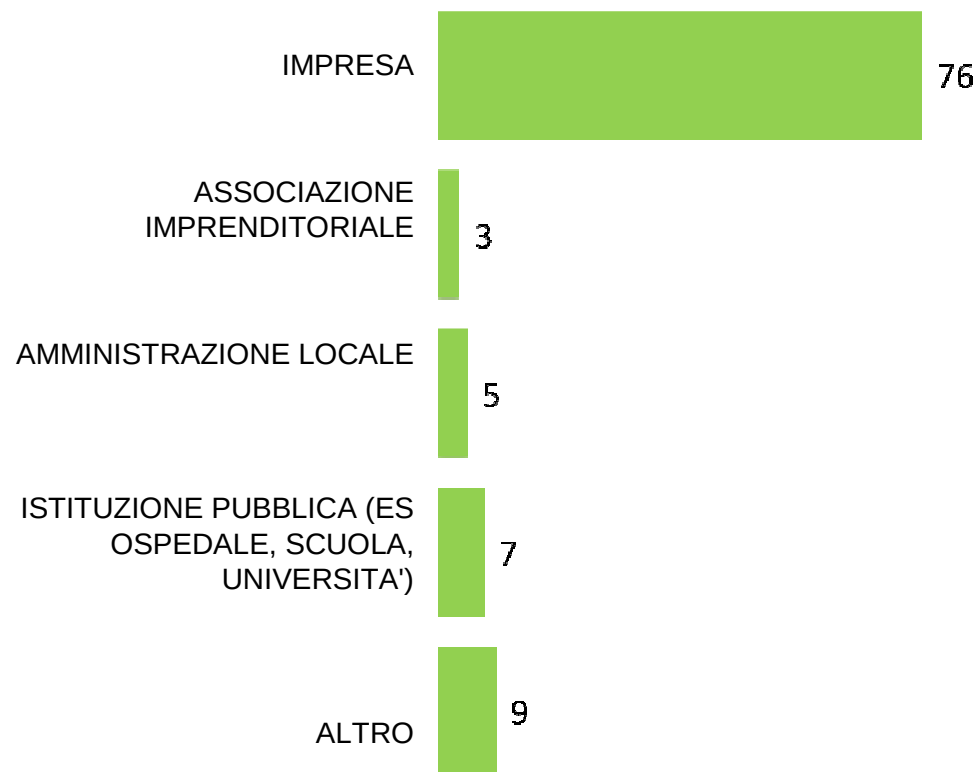
I VANTAGGI DELLA CSR/SOSTENIBILITA'



NOTE CONCLUSIVE

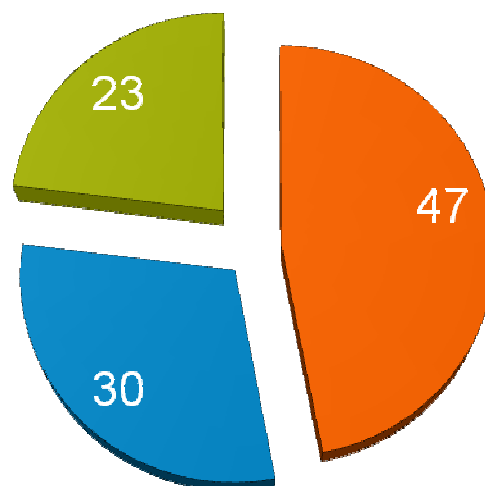
DATI DI CLASSIFICAZIONE

Profilo del campione – Tipologia del rispondente



Tipologia di impresa

Base: imprese, n=108

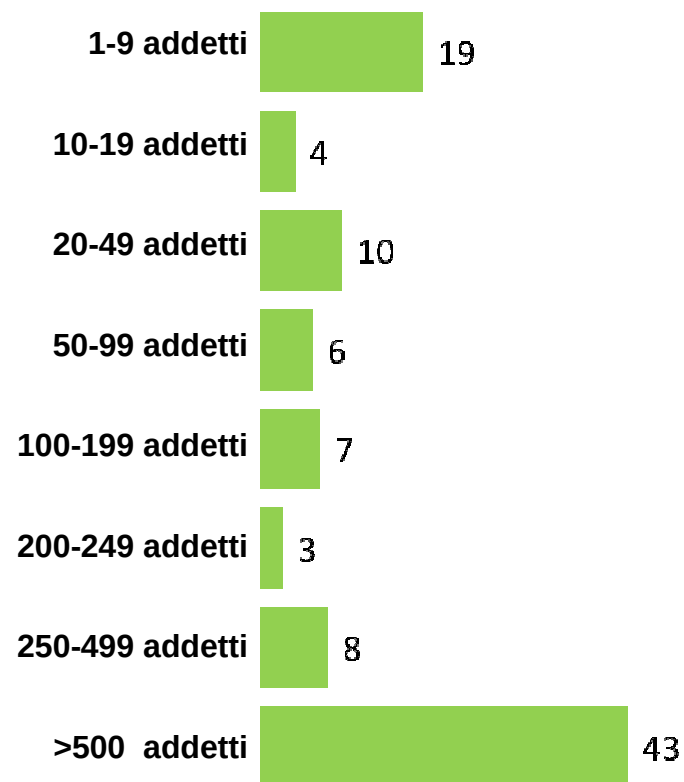


- Impresa italiana che opera solo in Italia
- Impresa italiana che opera anche all'estero
- Divisione italiana di multinazionale straniera

Numero di addetti

E. Complessivamente, quanti addetti ha la sua azienda?

Base: imprese, n=108

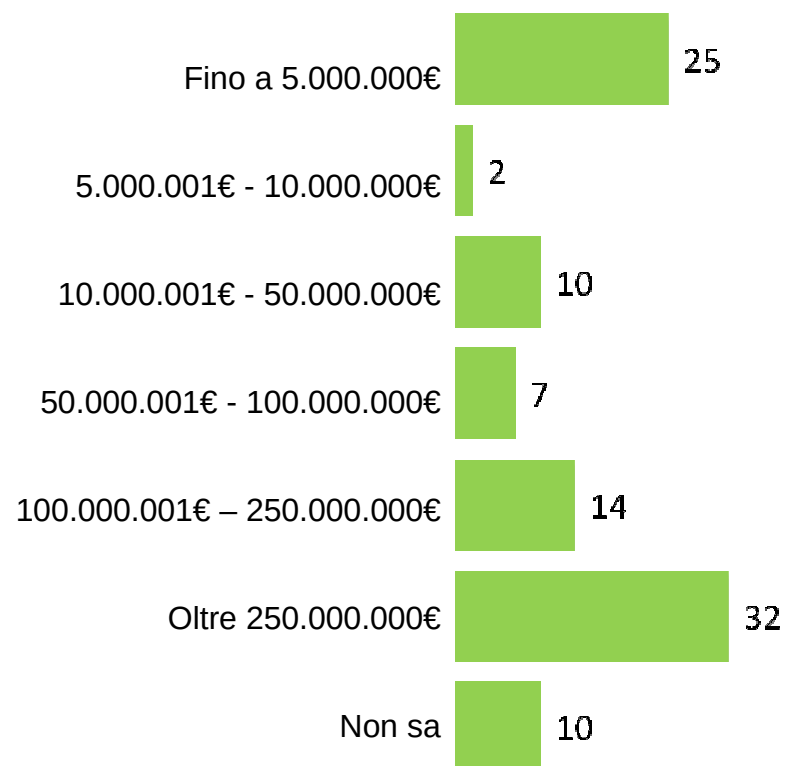


Il fatturato annuo dell'azienda



G. (Se impresa) potrebbe indicare la fascia in cui si colloca il fatturato annuo della sua azienda

Base: imprese, n=108

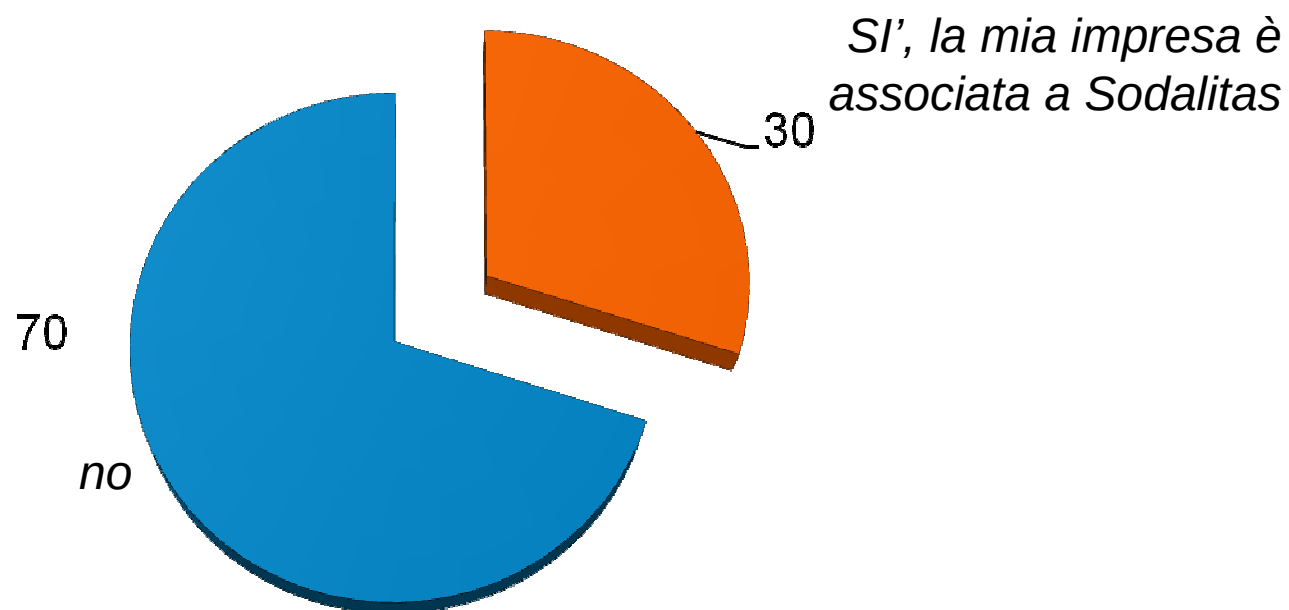


Rapporto con Sodalitas



H. (se impresa) La sua impresa è associata a Sodalitas?

Base: imprese, n=108



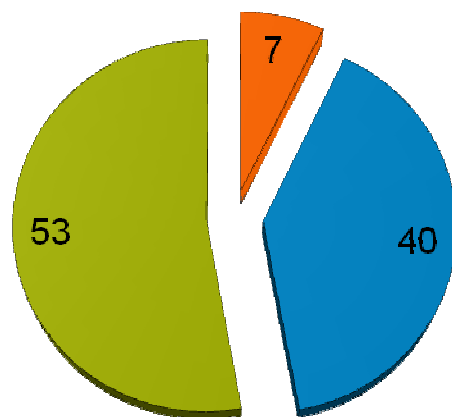
Il Sodalitas Social Award

L. Quante volte ha partecipato al Sodalitas Social Award

M. Si ricorda in quali anni ha partecipato?

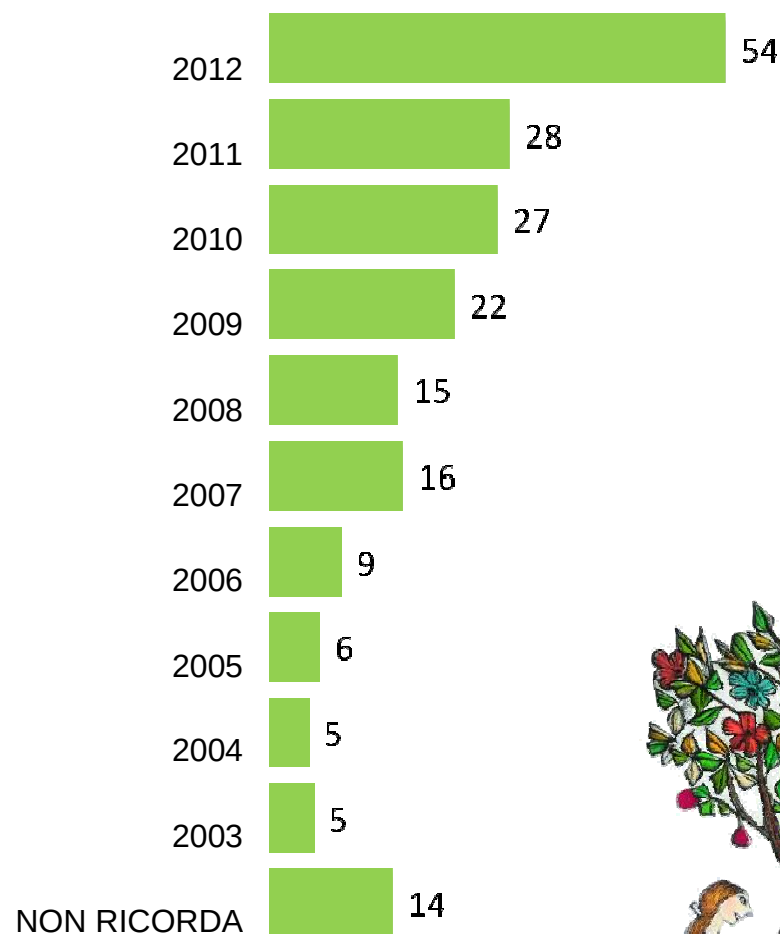


PARTECIPAZIONI AL SSA



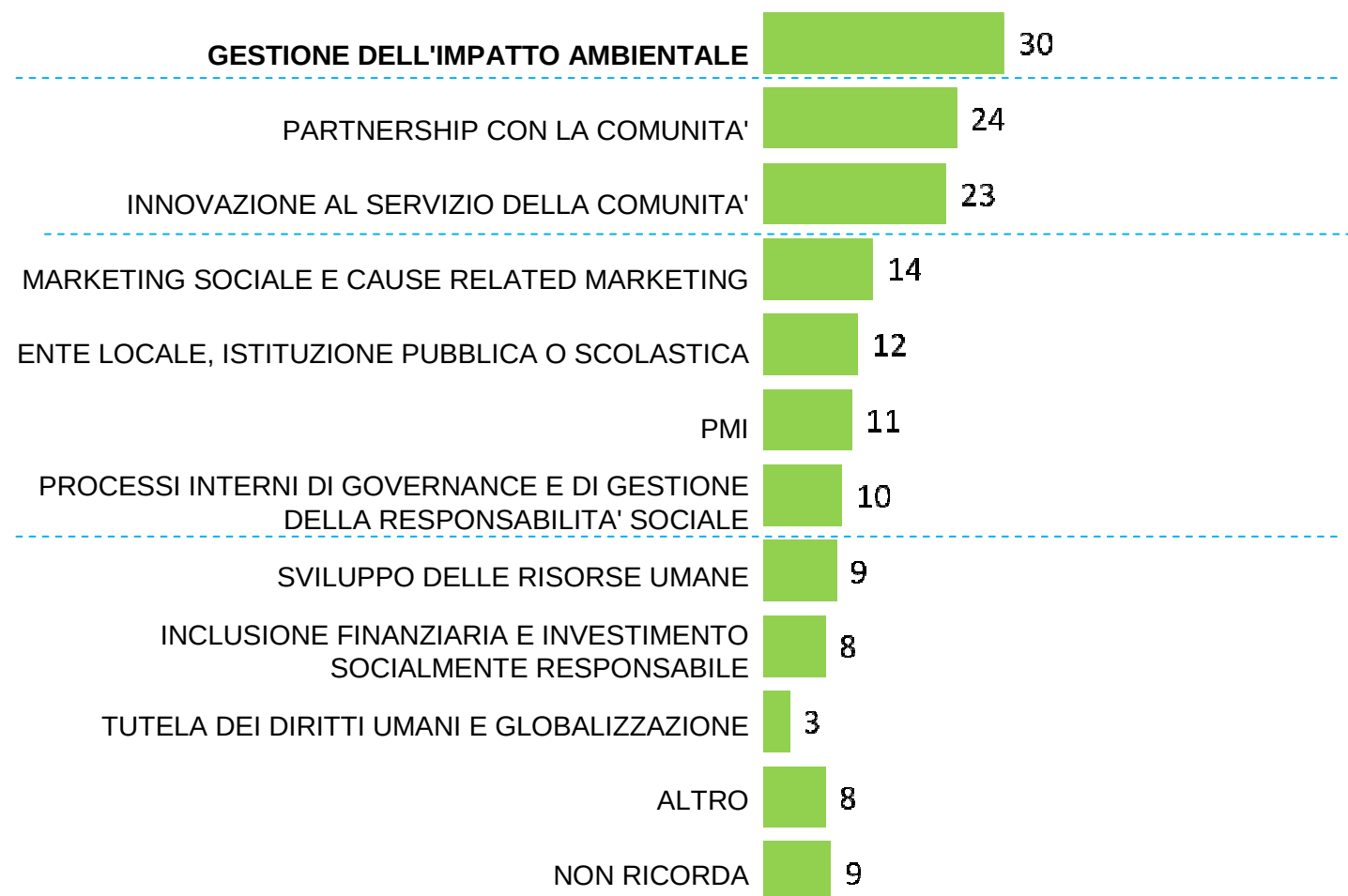
■ PIU' DI 5 VOLTE ■ DA 2 A 5 VOLTE ■ SOLO 1 VOLTA

RICORDANO DI AVER PARTECIPATO NELL'ANNO ...



Categoria di partecipazione

N. Indichi per favore in quale/quali categorie ha partecipato

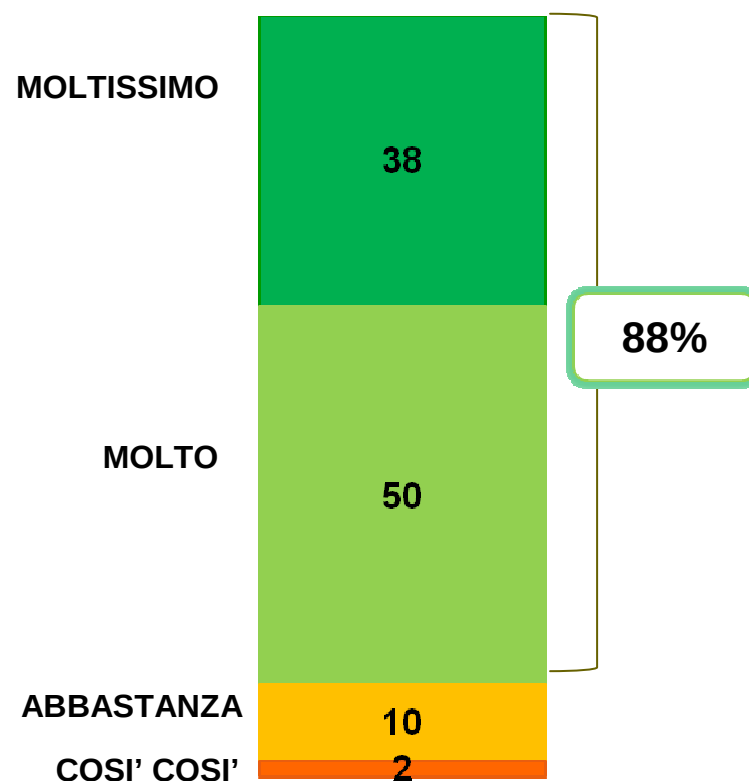


L'IMPORTANZA DELLA CSR

L'importanza della CSR oggi

1. Quanto è importante oggi la CSR/sostenibilità come valore di riferimento per la Vostra Azienda?

Base: Totale campione, N=153

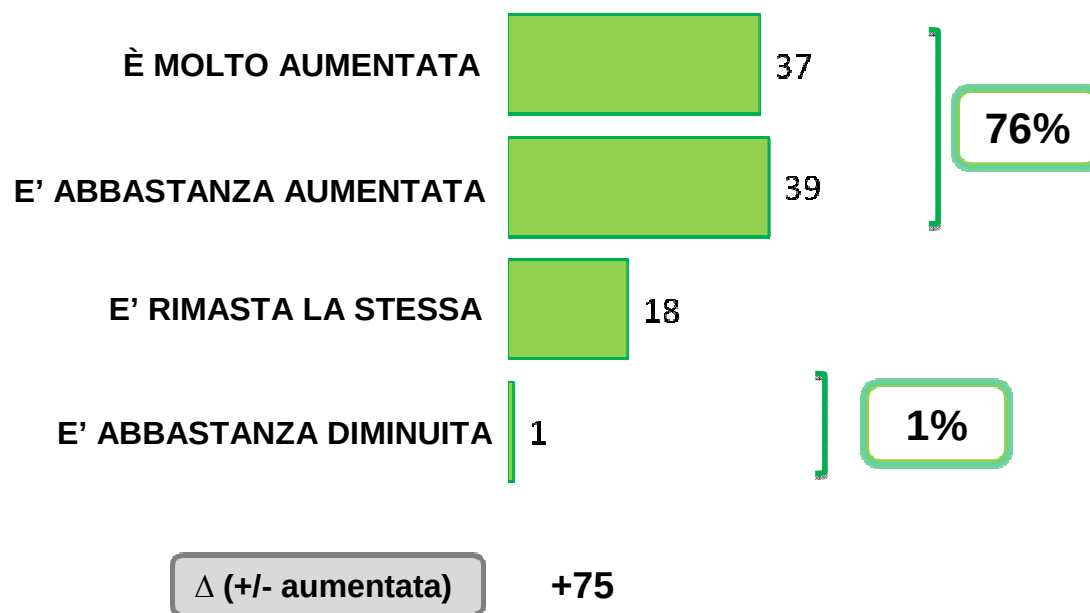


L'importanza della CSR per la propria azienda rispetto a 4-5 anni fa

2. Rispetto a 4-5 anni fa l'importanza della CSR/sostenibilità per la Vostra Azienda/il Vostro Ente/la Vostra Associazione è aumentata, è rimasta la stessa o è diminuita?

Base: Totale campione, N=153

Rispetto a 4-5 anni fa l'importanza della CSR è ...

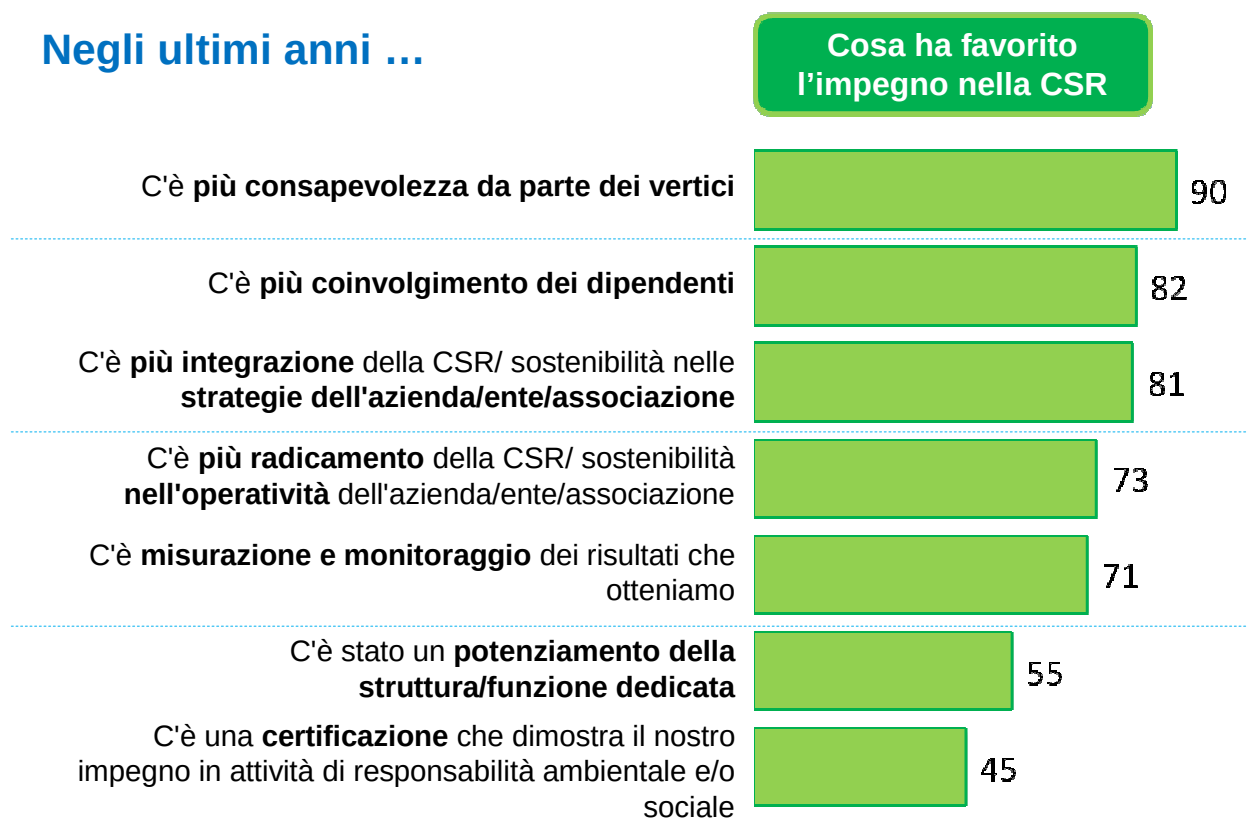


Per quali aspetti l'impegno nella CSR è aumentato

3. Per quali aspetti è aumentato negli ultimi anni l'impegno della vostra Azienda/Ente/Associazione nella CSR/sostenibilità? In ogni caso può dirmi se per gli aspetti che ora le leggo negli ultimi anni l'impegno della vostra Azienda/Ente/Associazione nella CSR/sostenibilità è aumentato oppure no?

Base: Totale campione, N=153 - % sì

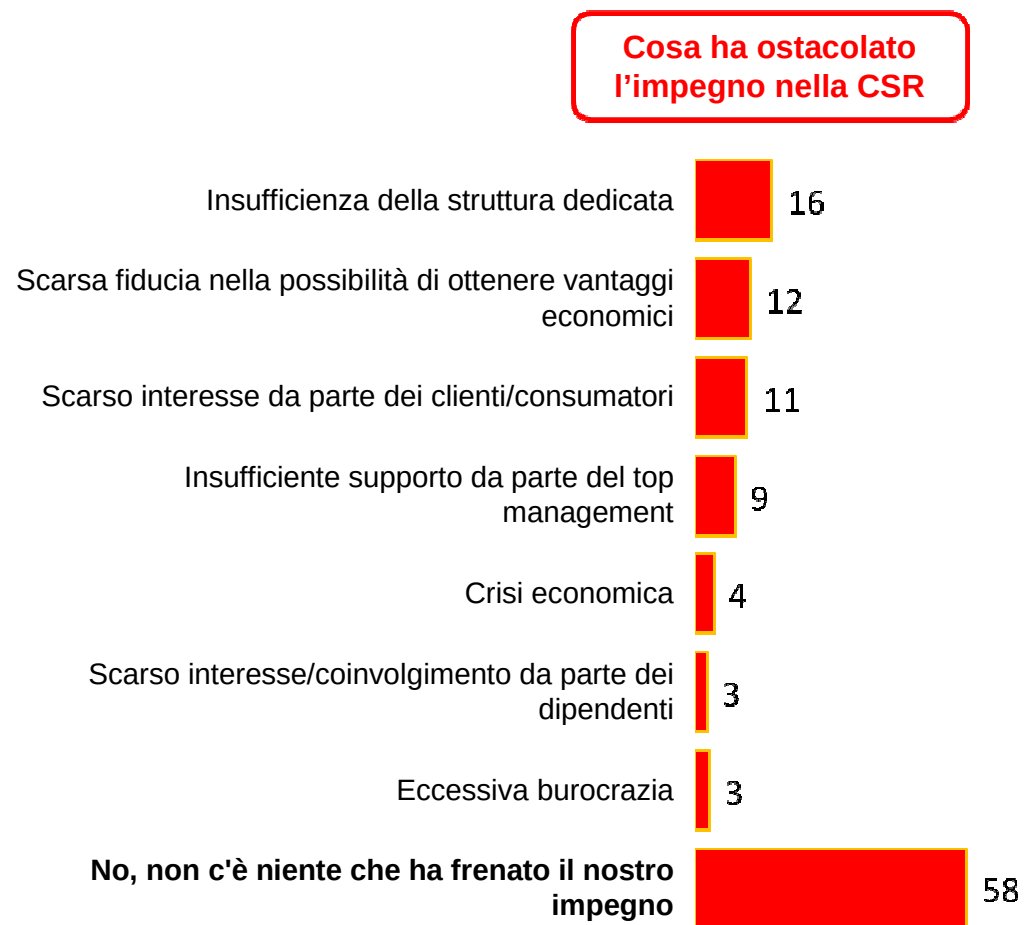
Negli ultimi anni ...



Gli elementi che hanno rallentato l'impegno nella CSR

4. C'è stato negli ultimi anni qualche elemento che ha frenato/rallentato il vostro impegno nella CSR/sostenibilità?

Base: Totale campione, N=153



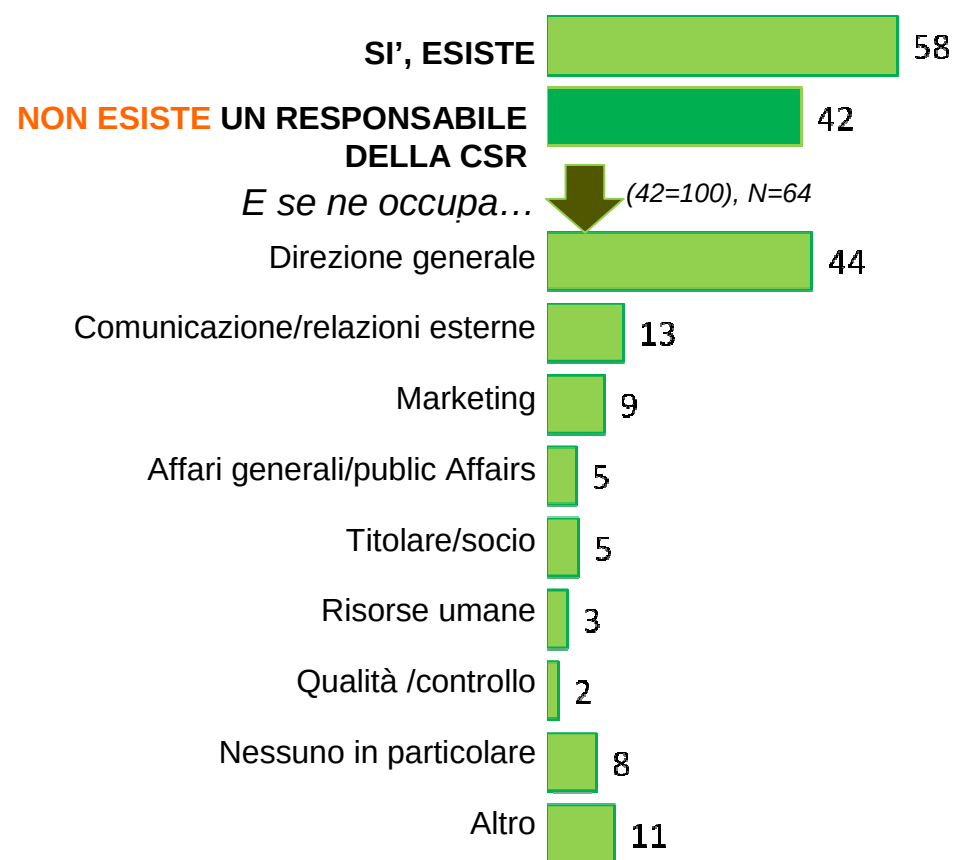
LA GESTIONE DELLA CSR

Il responsabile della CSR

5. Esiste nella Vostra Azienda una funzione dedicata/un responsabile della CSR/sostenibilità?

6. Se non esiste una funzione dedicata/un responsabile: quale funzione è responsabile della CSR/sostenibilità nella Vostra Azienda?

Base: Totale campione, N=153



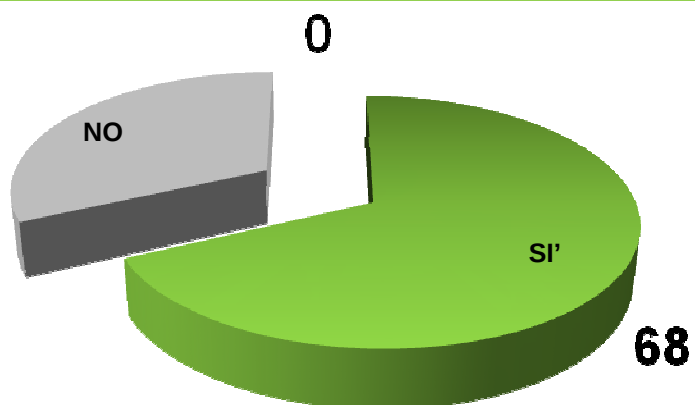
Codice etico e bilancio di sostenibilità

Dom 8 La Vostra Azienda redige un rapporto di sostenibilità? Dom 7 La Vostra Azienda ha un codice etico?

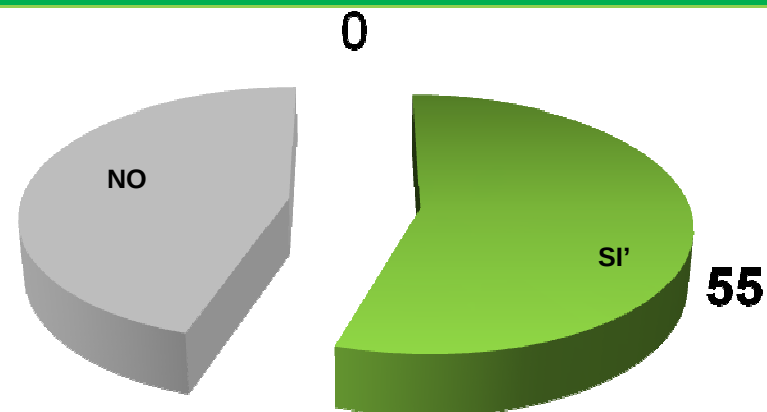
Dom 9 Questo bilancio è verificato da un ente terzo indipendente?

Base: Totale campione, N=153

L'AZIENDA HA UN CODICE ETICO



L'AZIENDA REDIGE UN BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



N=84

49%

IL BILANCIO E' VERIFICATO DA UN ENTE TERZO INDIPENDENTE

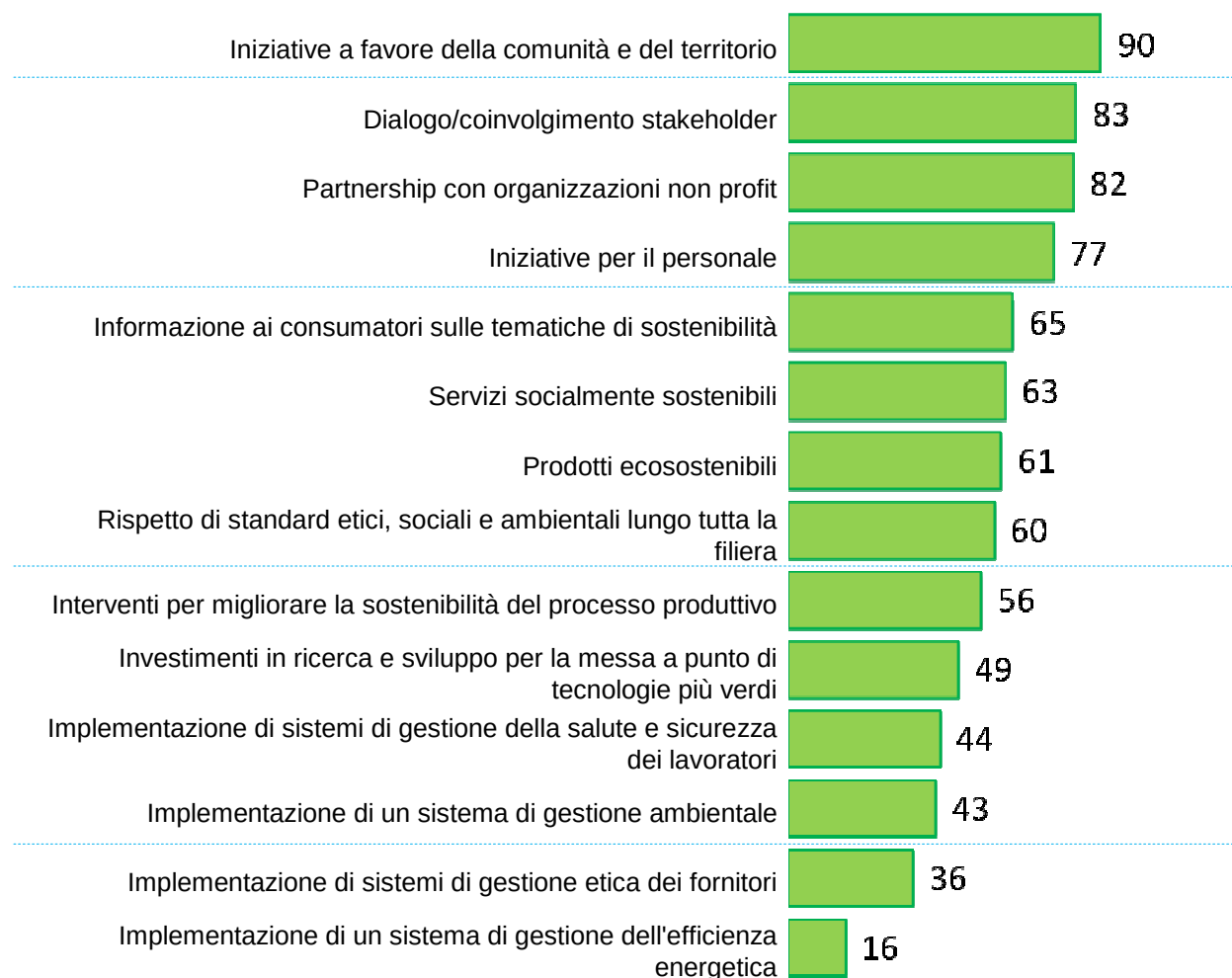
=100%

Le iniziative realizzate negli ultimi anni

Dom 10. Quali delle iniziative qui di seguito elencate avete realizzato negli ultimi anni?

Base: Totale campione, N=153

Negli ultimi anni abbiamo realizzato ...



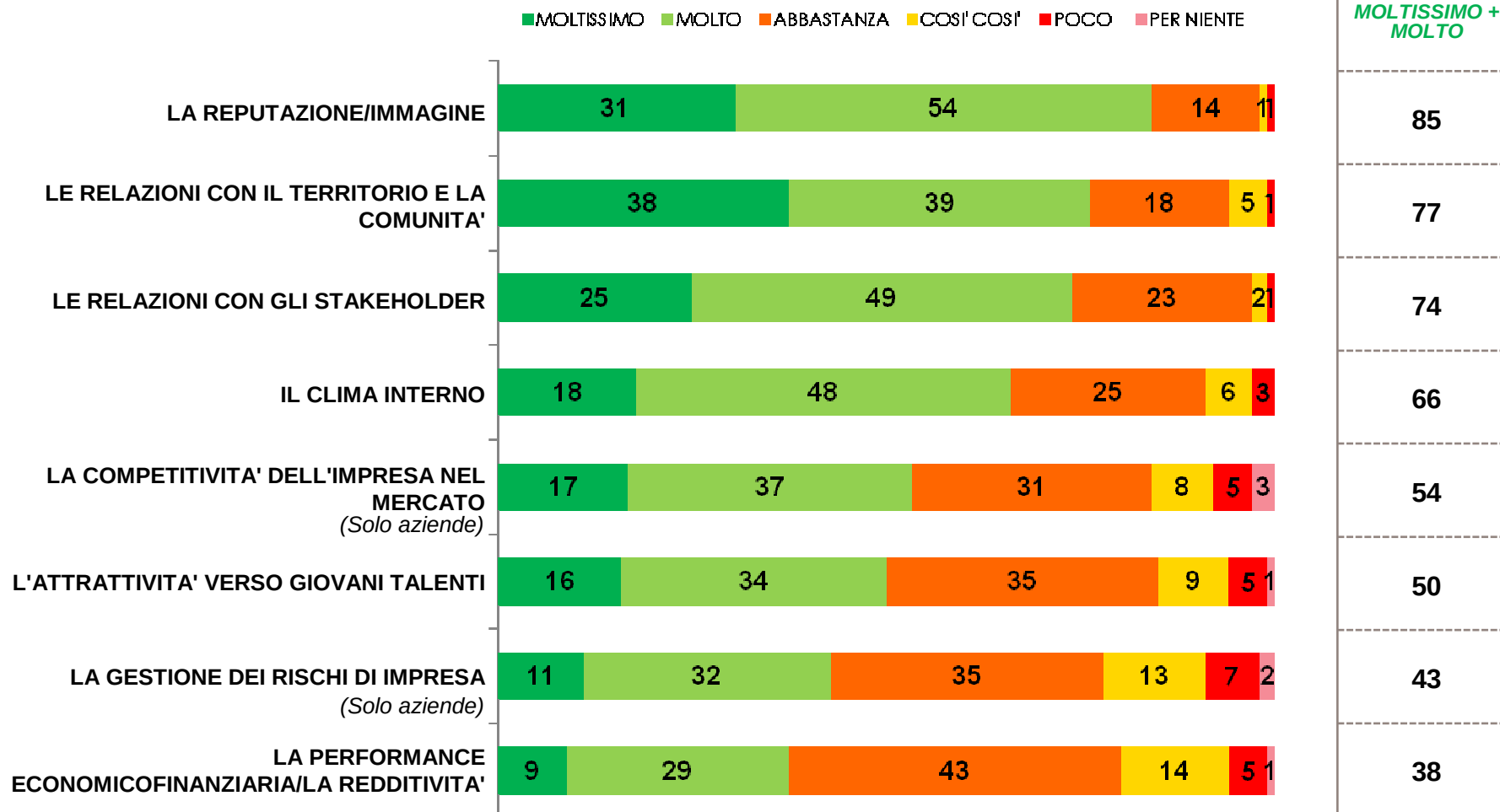
I VANTAGGI DELLA CSR

Le finalità attribuite all'impegno nella CSR



Dom 11. Di seguito trova una lista di aspetti a cui la CSR/sostenibilità potrebbe portare miglioramenti. Per ciascuno indichi in quale misura Vi aspettate che il Vostro impegno nella CSR/sostenibilità porti a miglioramenti significativi per la vostra Azienda/Ente/Associazione?

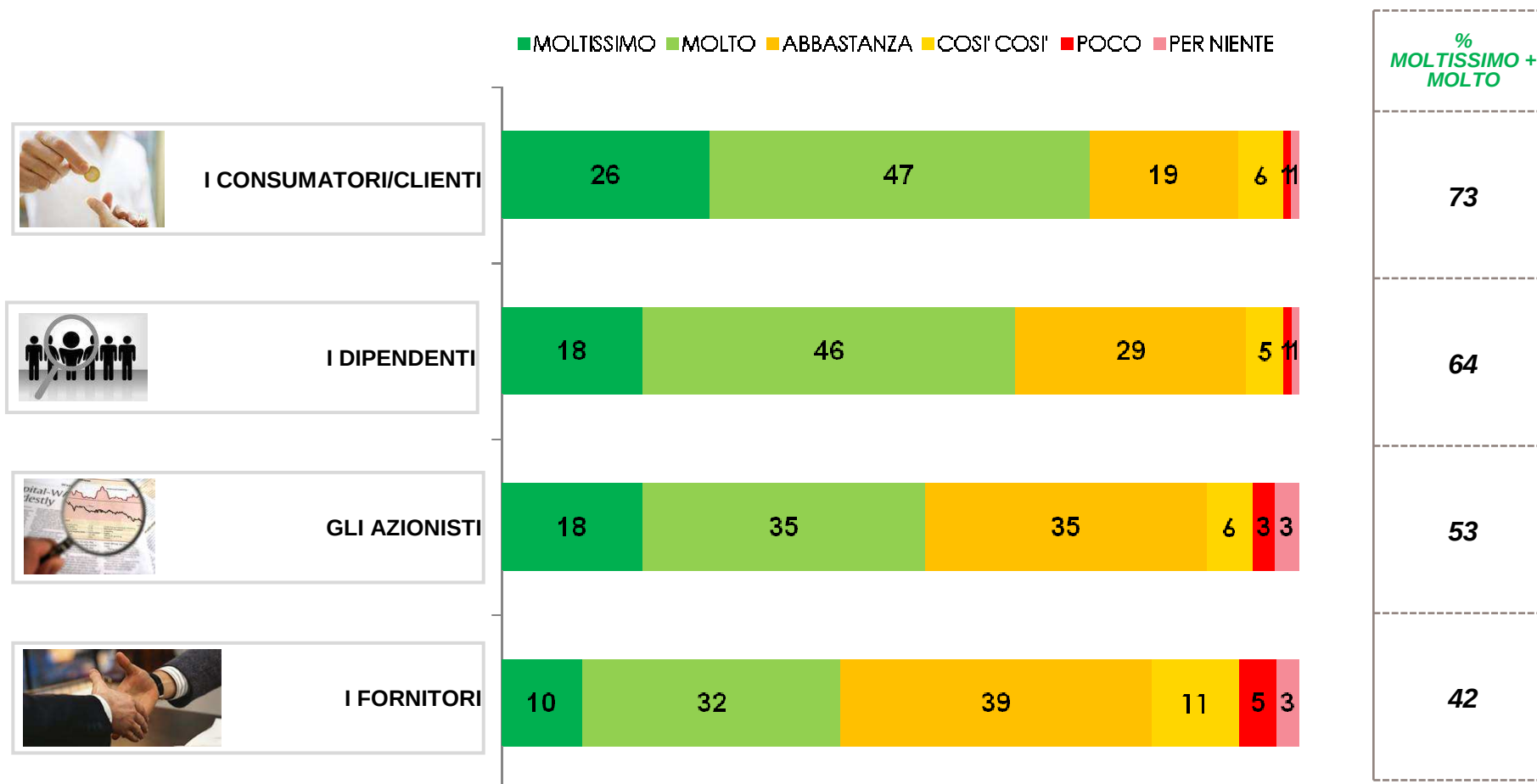
Base: Totale campione, N=153



I miglioramenti nelle relazioni con gli stakeholder «primari»

Dom 12. In quale misura l'impegno nella CSR/sostenibilità può portare ad un miglioramento nella relazione con gli azionisti, i consumatori, i dipendenti, i fornitori?

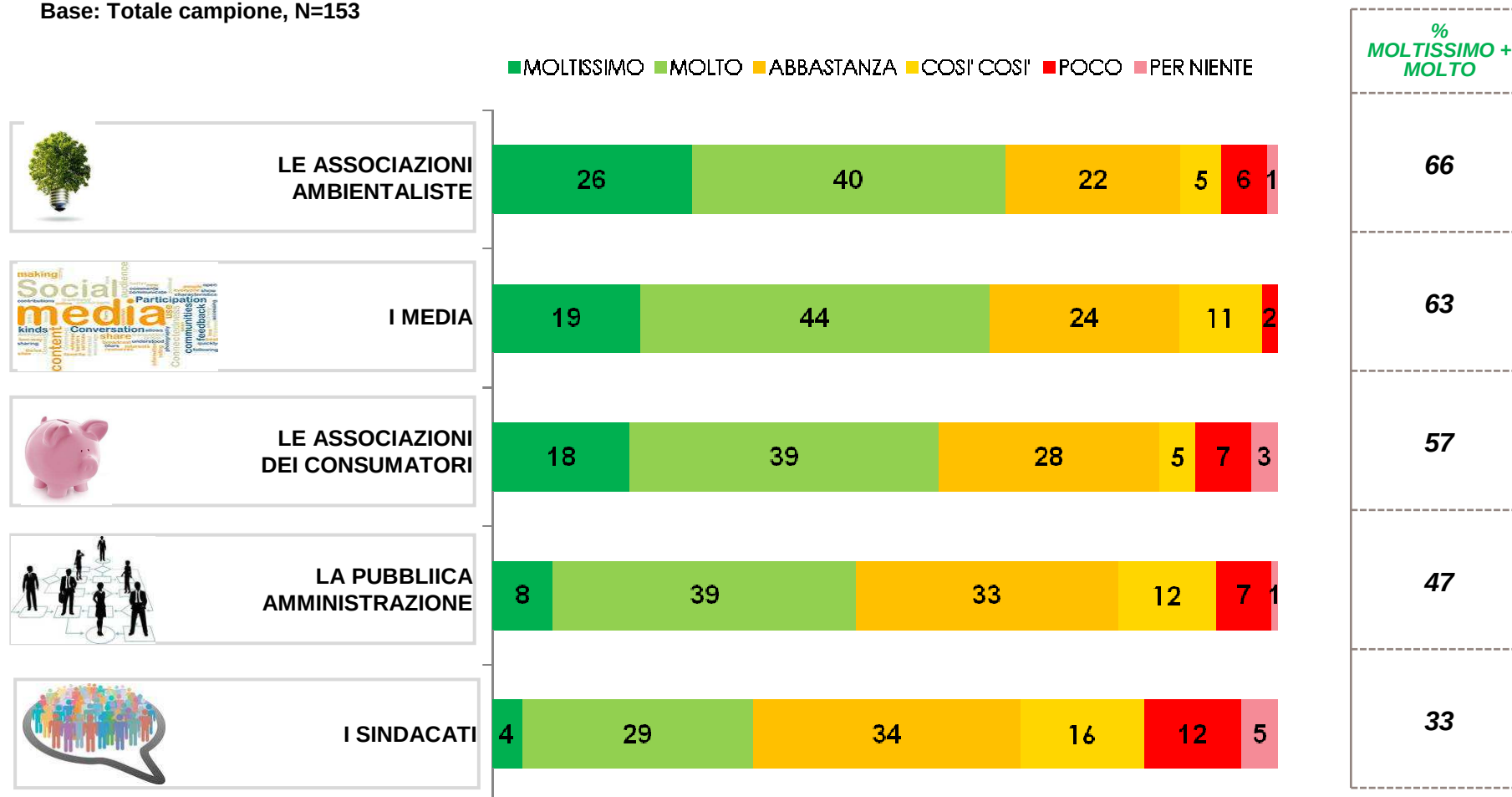
Base: Totale imprese, N=108



I miglioramenti nelle relazioni con gli altri stakeholder

Dom 13. Indichi per cortesia in quale misura l'impegno E con quali altre categorie di stakeholder l'impegno nella CSR/sostenibilità può portare ad un miglioramento delle relazioni con...?

Base: Totale campione, N=153



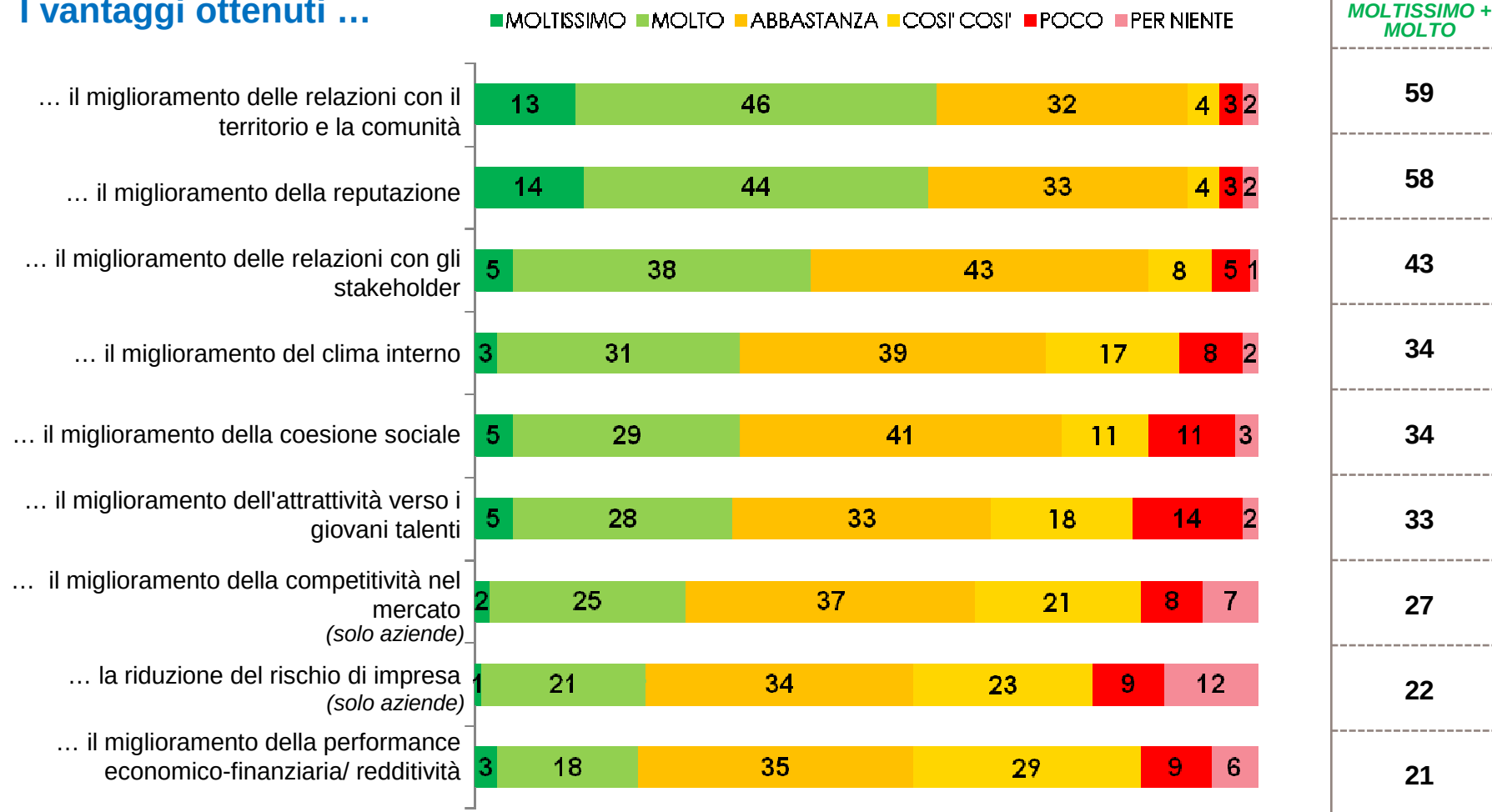
I vantaggi ottenuti grazie alla sostenibilità



Dom 14. Pensando alla partecipazione al Sodalitas Social Award e a quanto la Vostra Azienda/Ente/Associazione ha realizzato sino ad oggi in termini di CSR/sostenibilità, può dirmi – per ciascuno dei possibili vantaggi qui sotto indicati – in quale misura pensate di averlo ottenuto?

Base: Totale campione, N=153

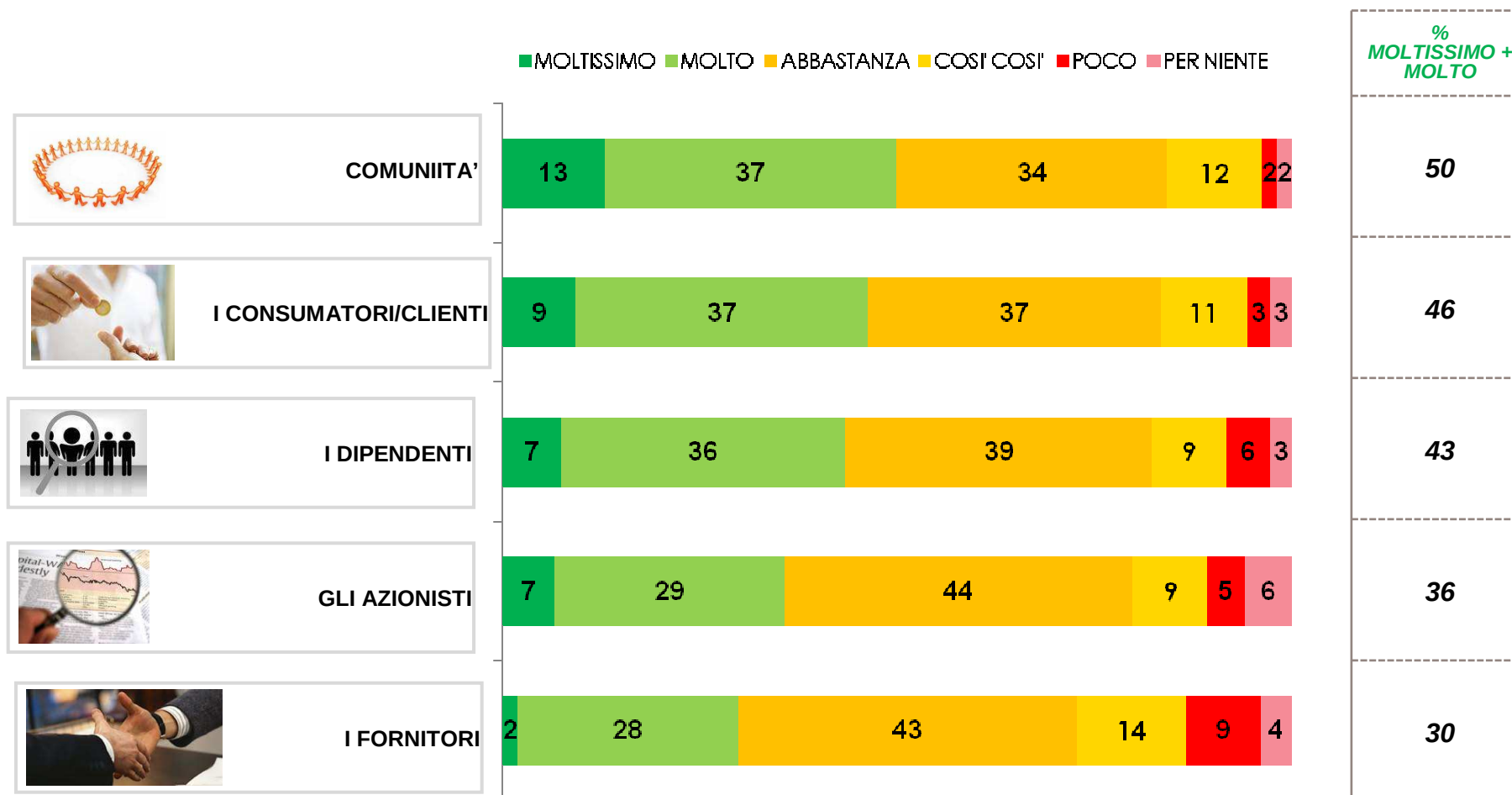
I vantaggi ottenuti ...



I miglioramenti nelle relazioni con gli stakeholder «primari»

Dom 15. E in quale misura l'impegno nella sostenibilità ha portato ad un miglioramento nella relazione con gli azionisti, i consumatori, i dipendenti, i fornitori?

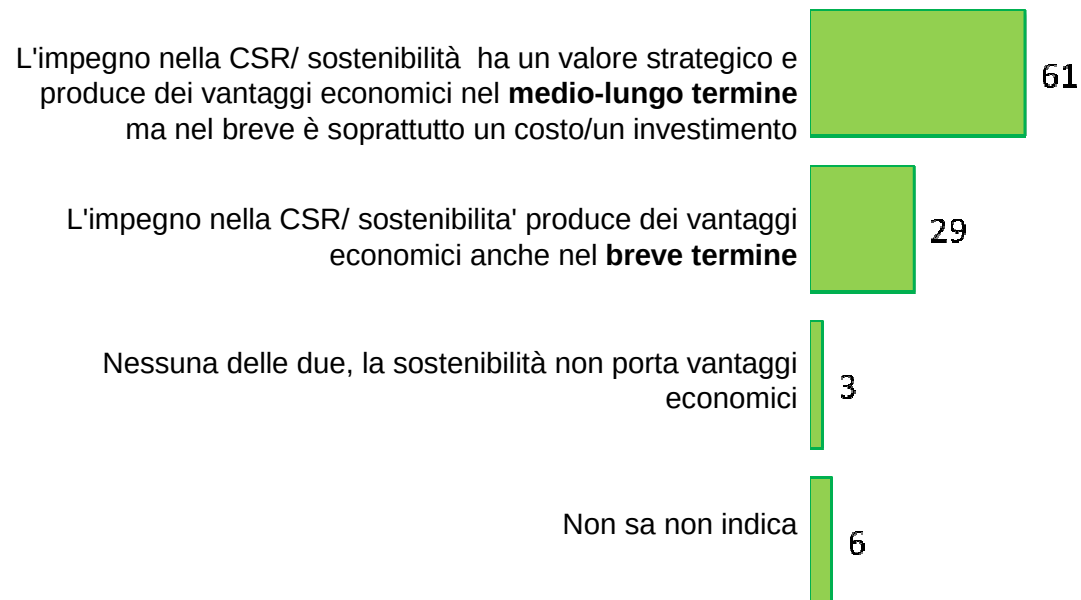
Base: Totale imprese, N=108



Il ritorno economico della sostenibilità: a breve o a medio-lungo termine?

Dom 16. Con quale delle due opinioni qui di seguito riportate Lei è maggiormente d'accordo?

Base: Totale campione, N=153

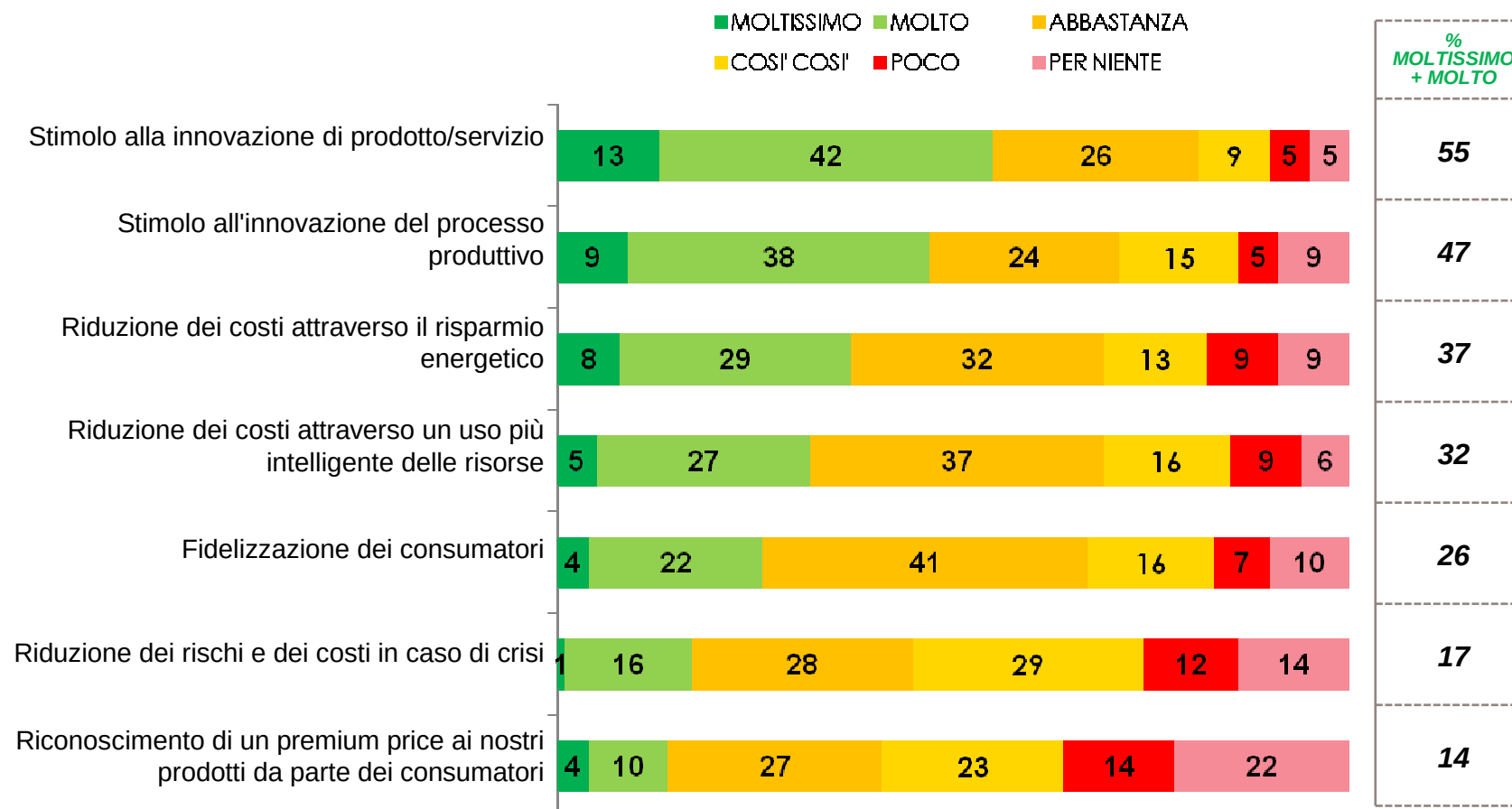


I vantaggi «economici» ottenuti dall'Azienda grazie alla sostenibilità



Dom 17. Pensando all'esperienza della Vostra Azienda, quale dei seguenti vantaggi l'impegno nella CSR/sostenibilità ha prodotto?

Base: Totale campione, N=153



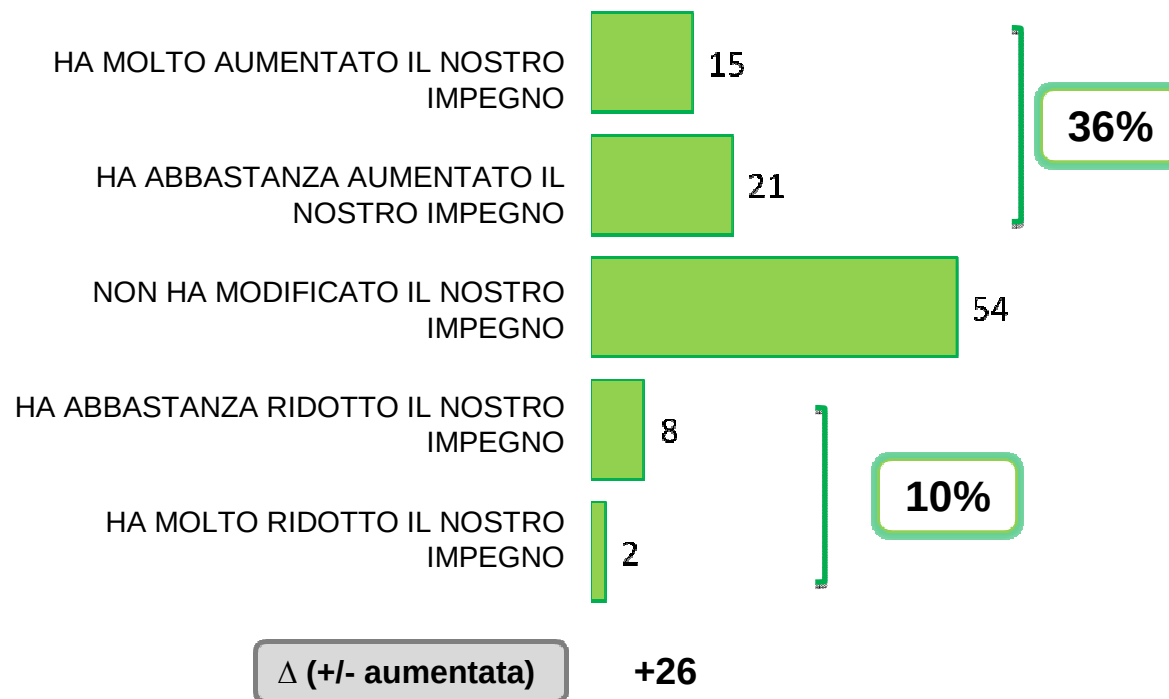
Gli effetti della crisi economica sull'impegno della sostenibilità in azienda



Dom 18. La recente crisi economica ha aumentato o ridotto l'impegno nella CSR/sostenibilità della Vostra Azienda/Ente/Associazione?

Base: Totale campione, N=153

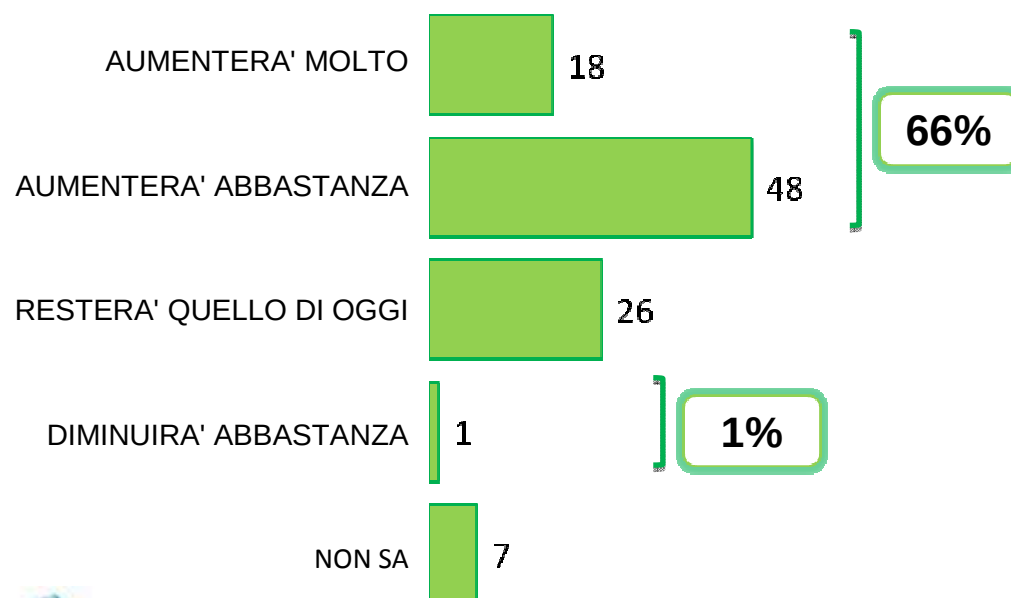
L'impegno nella CSR con la crisi economica ...



L'impegno nella CSR nel prossimo futuro

Dom 19. Pensando al prossimo futuro, l'impegno nella CSR/sostenibilità della Vostra Azienda/Ente/Associazione aumenterà o diminuirà?

Base: Totale campione, N=153



Δ (aumenterà +/- diminuirà)

+65

Il contributo della CSR al miglioramento della coesione sociale



Dom 20. in termini più generali in quale misura il vostro impegno nella csr/ sostenibilità è stato motivato dal desiderio di un miglioramento della coesione sociale? Dom 21 E in quale misura pensate che il vostro impegno nella csr/ sostenibilità abbia contribuito a un miglioramento della coesione sociale?

Base: Totale campione, N=153

