



IL SALONE DELLO SRI: TRA RISULTATI E PROGETTI FUTURI I feedback dei partecipanti

Il Salone dello SRI è l'unico appuntamento in Italia dedicato al risparmio SRI, cioè ai prodotti di finanza responsabile a disposizione di consulenti finanziari e piccoli investitori.

Realizzato da ETicaNews il 18 novembre a Milano.

Report sul sondaggio condotto a gennaio 2017 presso gli iscritti all'edizione 2016

Il 9 gennaio ETicaNews ha lanciato il suo **primo sondaggio online** al duplice scopo di migliorare l'esperienza al Salone dello SRI, in vista dell'edizione 2017, e ricevere un feedback su quello organizzato lo scorso 18 novembre.

Il questionario comprendeva 16 domande di cui 5 aperte, 9 multiple¹ e 2 dicotomiche.

Gli intervistati, 137 in tutto gli iscritti all'evento, sono stati contattati tramite mail il 9 gennaio con richiesta di compilare il questionario entro giovedì 12; tuttavia l'ultimo questionario è stato ricevuto il giorno seguente.

Il tasso di risposta è stato del 20,43% (28 su 137); riscontro soddisfacente considerando che il sondaggio è stato inviato ai partecipanti al Salone a circa due mesi di distanza dall'evento.

IL PUBBLICO DEL SALONE

Il profilo dei partecipanti al sondaggio è quello di un **pubblico esperto e professionale** proveniente da banche di investimento, società di gestione del risparmio, università ma anche ONG e liberi professionisti. Altamente qualificato il ruolo ricoperto: consulente finanziario, direttore generale, responsabile marketing, ricercatore e project manager.

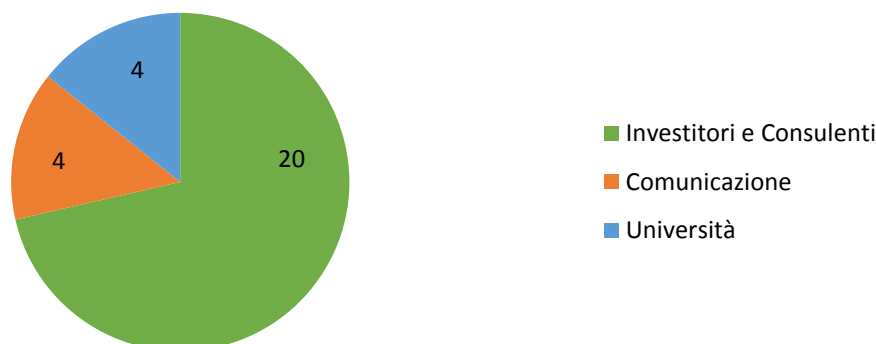


Figura 1: I partecipanti al sondaggio (Fonte ETicaNews)

¹ Alcune di queste prevedevano la possibilità di dare un'unica preferenza in una scala di gradimento da 1 (pessimo) a 5 (eccellente).



L'ESPERIENZA AL SALONE DELLO SRI

L'evento, iniziato alle 9.30 è proseguito circa 8 ore e il 46% dei rispondenti (13 su 28) vi ha partecipato per l'intera durata; durata ritenuta coerente per il 57% di loro (16 su 28). Un solo intervistato avrebbe preferito disporre di maggior tempo per approfondire alcuni aspetti e temi oggetto dei workshop.

Il 60% dei rispondenti (17 su 28) ha valutato come **ottimo il livello di organizzazione dell'evento**, sottolineando il valore aggiunto dato dalla location che consentiva un buon mix tra espositori e dibattito.

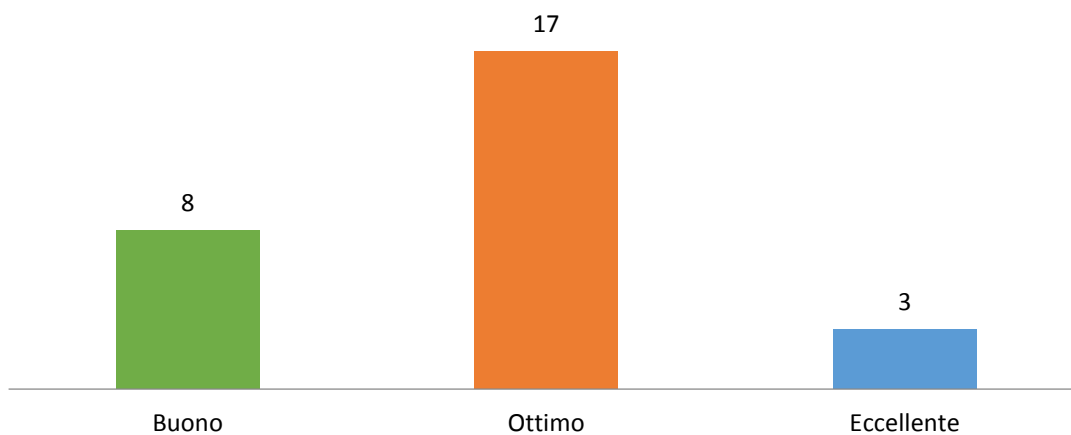


Figura 2: Livello di organizzazione dell'evento (Fonte ETicaNews)

Durante l'evento erano infatti presenti ben 10 espositori e il 93% dei rispondenti (26 su 28) non ha avuto difficoltà ad accedervi.

Per 19 dei 28 rispondenti (il 68%) l'intervento dei relatori è stato utile, per 5 chiaro e per 4 esaustivo; tra di essi c'è stato chi ha sottolineato la padronanza dei relatori nell'espone i temi dell' SRI e l'efficacia dei loro interventi².



Figura 3: Intervento dei relatori (Fonte ETicaNews)

² Ricordiamo infatti che il questionario comprendeva alcune domande aperte non obbligatorie.



Ciò a evidente vantaggio dei due workshop di ricerca che hanno ottenuto una valutazione tra ottimo ed eccellente.

VERSO IL PROSSIMO SALONE

Tutti i rispondenti al sondaggio hanno ammesso che **raccomanderebbero il Salone dello SRI** ad amici e colleghi, giudicando ottima la propria esperienza al Salone (17 su 28)³.

Ed infatti l' 82 % dei rispondenti (23 su 28) è certo di partecipare all'edizione 2017 del Salone e solo il restante 18% (5 su 28) non sa se riuscirà ad aderirvi.

IL SALONE DELLO SRI 2017

Il sondaggio ci ha permesso di ribadire qual è l' identità del **Salone dello SRI**.

Di comprendere quali le attese del nostro pubblico consentendoci di intervenire là dove aspettativa e realtà ancora non coincidono perfettamente.

Il nostro obiettivo per il Salone dello SRI 2017 è di rendere la partecipazione all'evento un'esperienza di formazione-informazione e aggiornamento sempre più eccellente.

Miglioreremo la capacità di dibattere, realizzando un confronto diretto con i relatori chiamati, magari, a moderare delle tavole rotonde o dei gruppi di lavoro.

Coinvolgeremo esponenti istituzionali perché intervengano sui temi più critici e forniscano soluzioni efficaci.

Dedicheremo più tempo alle ricerche consentendo un migliore network event.

Soddisfatti dei risultati registrati, ci impegneremo nel cercare di rendere sempre più coerente l'offerta presentata da **ETicaNews** attraverso il Salone dello SRI. Ciò, anche tramite una collaborazione sempre più attiva dei nostri partner e sponsor.

Vai al programma: <http://www.eticanews.it/salone->

[sri/programma](http://www.eticanews.it/salone-sri/programma) Vai al sito del Salone:

<http://www.eticanews.it/salone-sri>

Segui su twitter: #SaloneSRI2017

³ In 7 hanno valutato la propria esperienza al Salone buona e 4 invece eccellente.