

Seize the change. Integrare la sostenibilità nel core business

Principali risultati della ricerca DNV GL - EY

EY Building a better
working world

DNV·GL

Nel mondo



In Italia

59%

Le aziende che hanno adottato una strategia/una politica di sostenibilità

51%

49%

Le aziende che hanno definito obiettivi misurabili per l'integrazione della sostenibilità

40%

56%

Le aziende che hanno investito in iniziative d'integrazione della sostenibilità negli ultimi 3 anni

51%

47%

Le aziende che, rispetto alle azioni di integrazione della sostenibilità intraprese, ritengono che i benefici siano superiori ai costi

51%

45%

Le aziende che nei prossimi 3 anni investiranno più di oggi nell'integrazione della sostenibilità

45%

35%

Le aziende che ritengono che nei prossimi 3 anni il proprio business sarà molto condizionato dal tema dell'integrazione della sostenibilità

29%

Iniziative per l'integrazione della sostenibilità intraprese dalle aziende italiane

35%

Definizione di politiche per la riduzione dell'impatto ambientale

29%

Diffusione della cultura della sostenibilità

19%

Promozione di iniziative di stakeholder engagement

Particolarmente inferiori rispetto al resto del mondo, i valori per la definizione e attuazione di strategie sostenibili (14%; -16% vs. media) e per la gestione sostenibile della supply chain (8%; -14% vs. media).

Benefici derivanti dalle azioni di integrazione della sostenibilità intraprese dalle aziende italiane

30%

Compliance normativa

20%

Aumento della brand reputation

18%

Miglioramento delle relazioni con i clienti

Rispetto alla media globale, le aziende italiane ritengono di aver ottenuto benefici inferiori dalle azioni di integrazione della sostenibilità intraprese. In particolare solo il 10% (- 7% rispetto alla media globale) degli intervistati italiani ha ritenuto di aver beneficiato in termini di riduzione dei costi.

Fattori che possono aver ostacolato le aziende italiane nell'accrescere l'integrazione della sostenibilità nel proprio business

49%

Altre priorità

26%

Mancanza di consapevolezza da parte del management

23%

Focalizzazione sui risultati a breve termine

L'integrazione della sostenibilità nel business non sembra essere ancora percepita come una priorità strategica per accrescere la performance, la competitività e la durata dell'azienda nel tempo. I costi di realizzazione e mantenimento e la mancanza di ritorno sull'investimento sono ulteriori deterrenti per il 19% dei rispondenti italiani.

Azioni intraprese dalle aziende italiane negli ultimi 3 anni per promuovere la consapevolezza sul processo di integrazione della sostenibilità

25%

Ricorso a certificazioni riconosciute/accreditate

18%

Comunicazione istituzionale

17%

Pubblicazione di informazioni sulle performance di sostenibilità

Rispetto alla media globale, per sensibilizzare i propri stakeholder sull'integrazione della sostenibilità nel business le aziende italiane utilizzano in minor misura la comunicazione aziendale (-8%) e la pubblicazione di informazioni sulle performance (-7%). Inoltre solo il 3% ricorre a dichiarazioni di verifica di sostenibilità del prodotto.

Strumenti, pratiche e iniziative che nei prossimi 3 anni avranno un maggior potenziale per l'integrazione della sostenibilità nel business

58%

Adozione dei sistemi di gestione (ad es. iso 9001, 14001, 18001)

34%

Strumenti per misurare l'impatto sociale

33%

Definizione di un codice etico

Ancor più che nel resto del mondo, per le aziende italiane il maggior potenziale di integrazione della sostenibilità nei prossimi tre anni verrà soprattutto dall'adozione di sistemi di gestione (+5% vs. media globale). Il modo in cui evolvono i sistemi di gestione, così come la revisione dei principali standard internazionali, contribuiscono a farne uno strumento di management efficace, aiutando le aziende a costruire una performance sostenibile.

Alla misurazione dell'impronta ambientale dei prodotti, invece, non viene riconosciuto un potenziale significativo (16%; -7% vs. media globale).

La ricerca

La ricerca "Seize the change. Integrare la sostenibilità nel core business" è stata realizzata da DNV GL e EY nel 2016, intervistando 1.524 aziende a livello mondiale, di cui 142 leader per maturità nel percorso d'integrazione della sostenibilità italiane e 193 italiane.