

TOP.ESG CONSULENTI 2025

Player e trend della consulenza Esg

MARTEDÌ 9 SETTEMBRE

11.35 – 11.50 | PRESENTAZIONE DEI RISULTATI E DELLA GUIDA DI TOP.ESG CONSULENTI 2025



MATTEO RUSSO

Ufficio Studi ET.Group

I DATI DI TOP.ESG CONSULENTI 2025



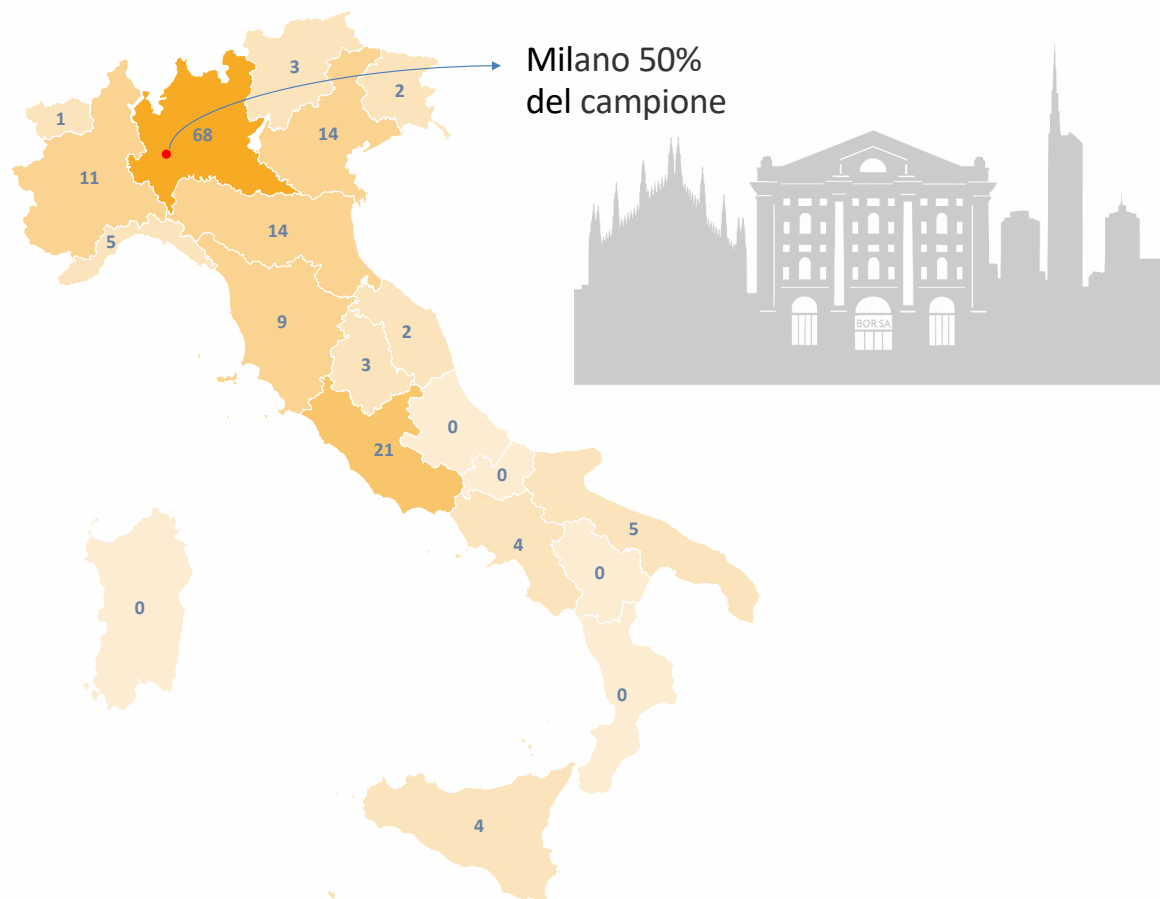
RIPARTIZIONE PER FATTURATO ESG (ITALIA)

Inferiore a 250.000 €	49%
Compreso tra 250.000 € e 1.000.000 €	35%
Compreso tra 1.000.000 € e 2.000.000 €	9%
Compreso tra 2.000.000 € e 2.500.000 €	3%
Superiore a 5.000.000 €	4%

RIPARTIZIONE PER FORZA LAVORO ESG (ITALIA)

Società unipersonali	9%
Da 2 a 10 dipendenti	65%
Da 10 a 50 dipendenti	22%
Da 50 a 100 dipendenti	2%
Da 100 a 500 dipendenti	2%

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



Campione: 118 società

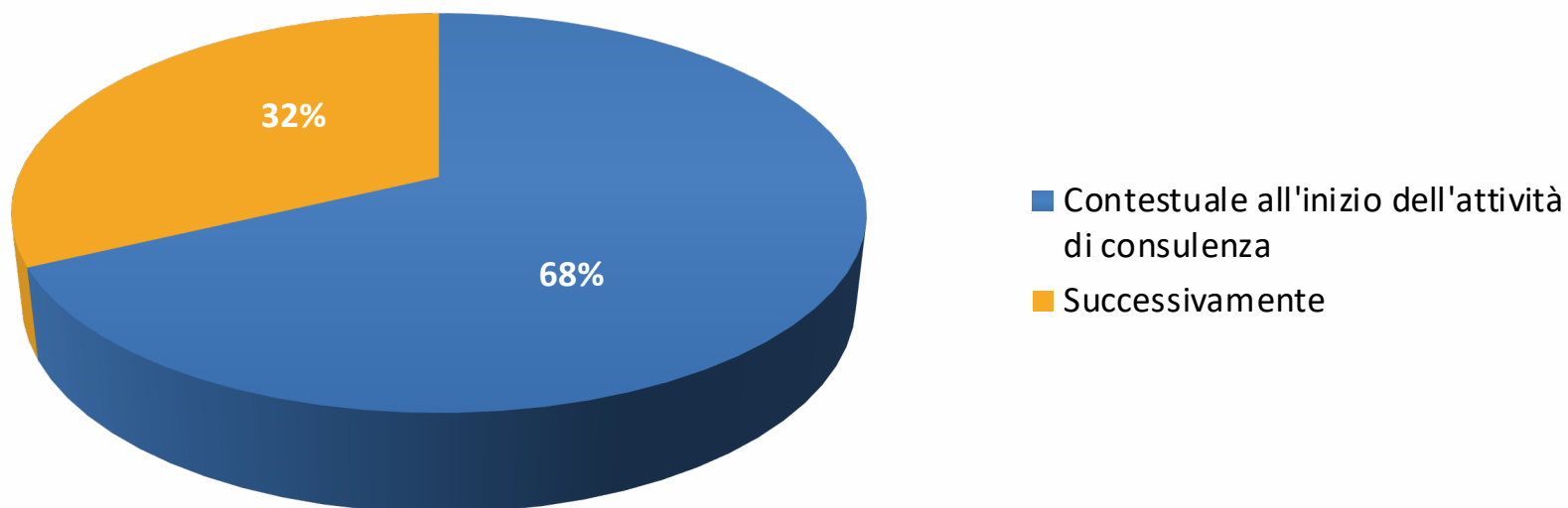
WEBINAR PRESENTAZIONE DEI RISULTATI E DELLA GUIDA 2025

Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

un progetto

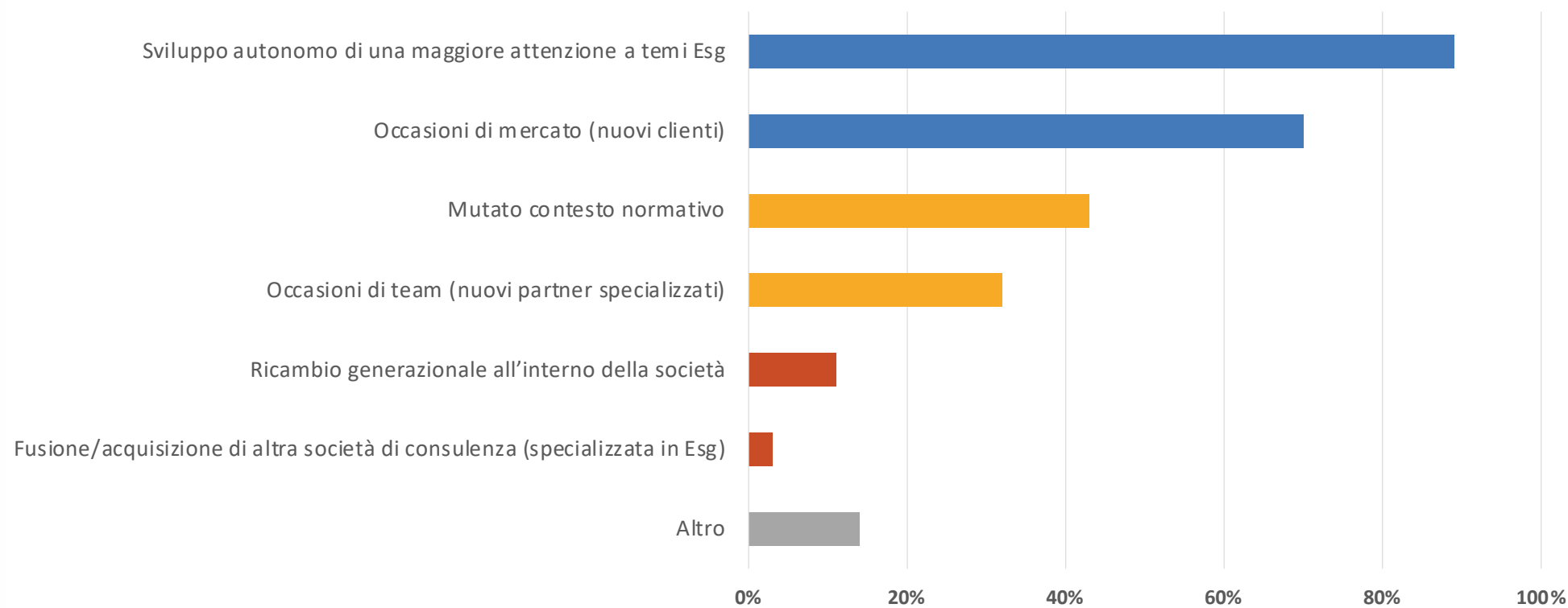
I PRIMI PASSI

Inizio dell'attività di consulenza Esg



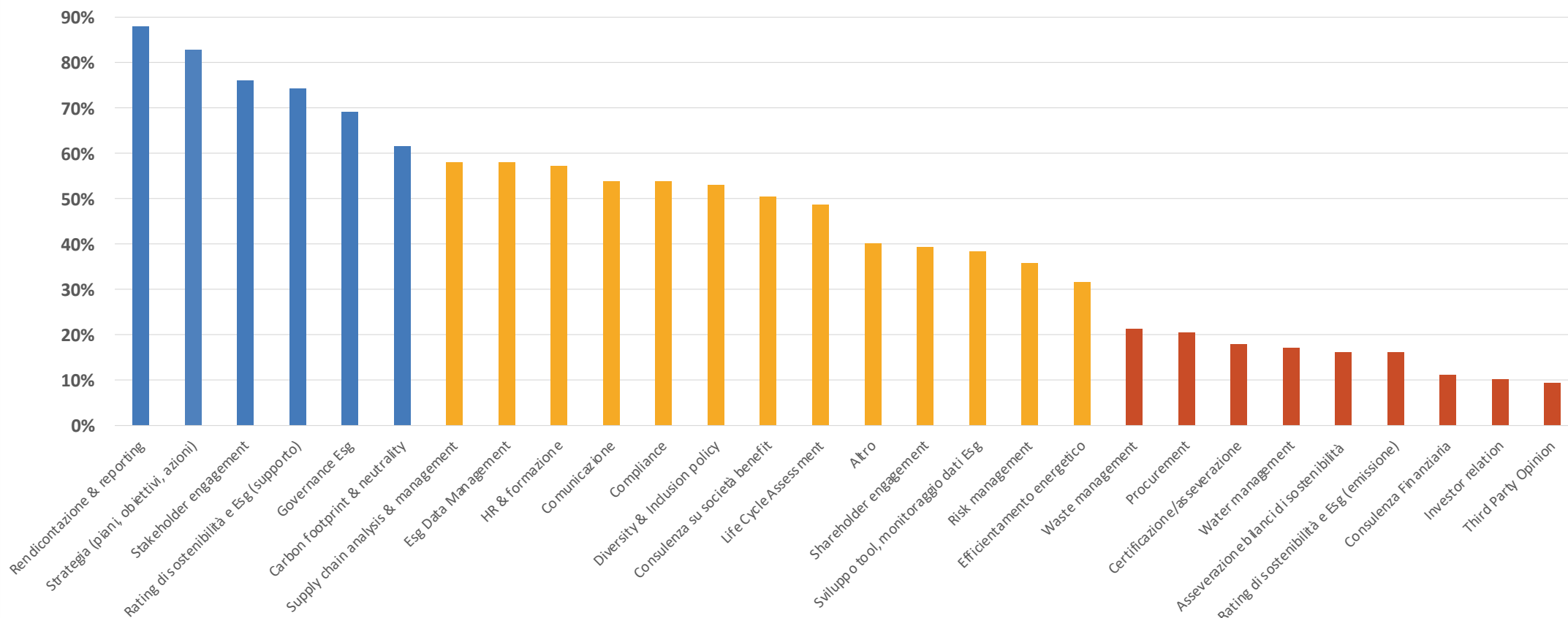
Campione: 118 società

Il motivo che vi ha spinto a offrire servizi Esg



Campione: 37 società

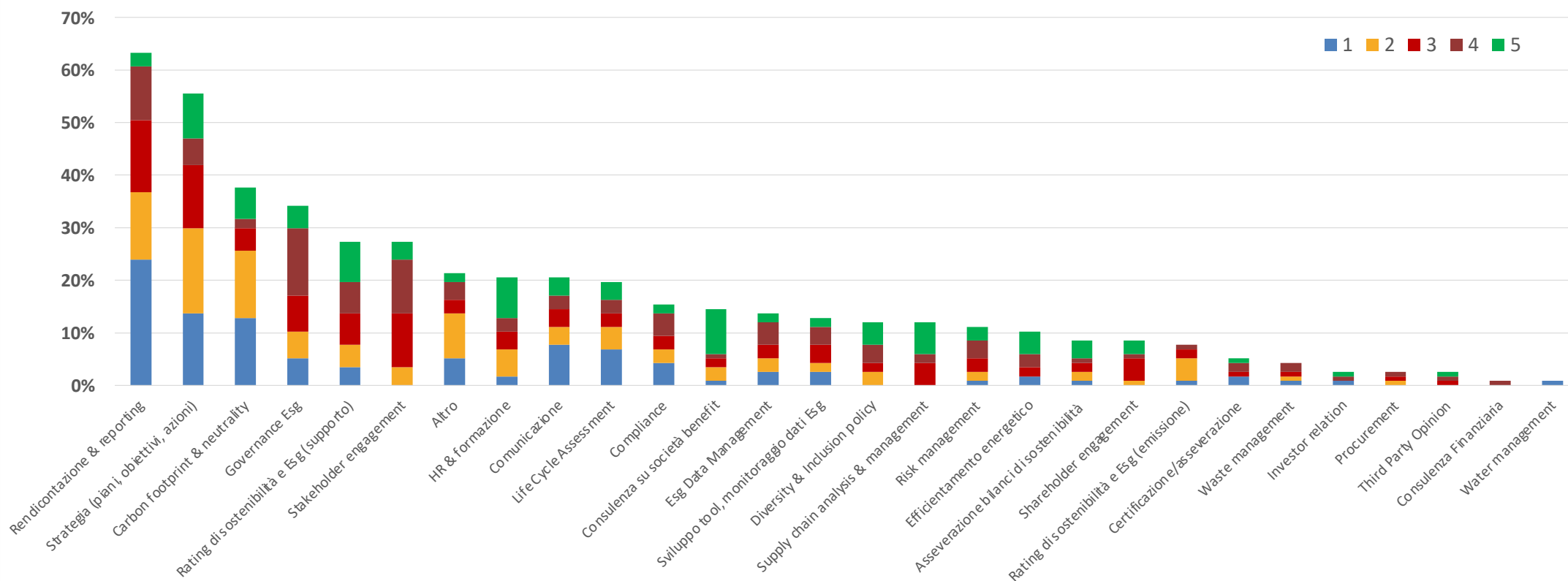
Gamma servizi Esg offerti



Campione: 118 società

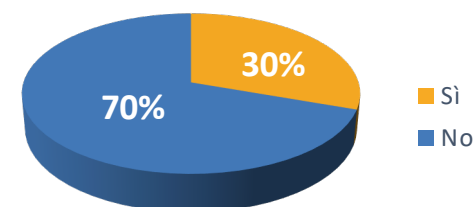
Gamma servizi Esg richiesti*

*I primi 5 servizi richiesti per importanza, dove 1 sta a indicare il servizio più richiesto.

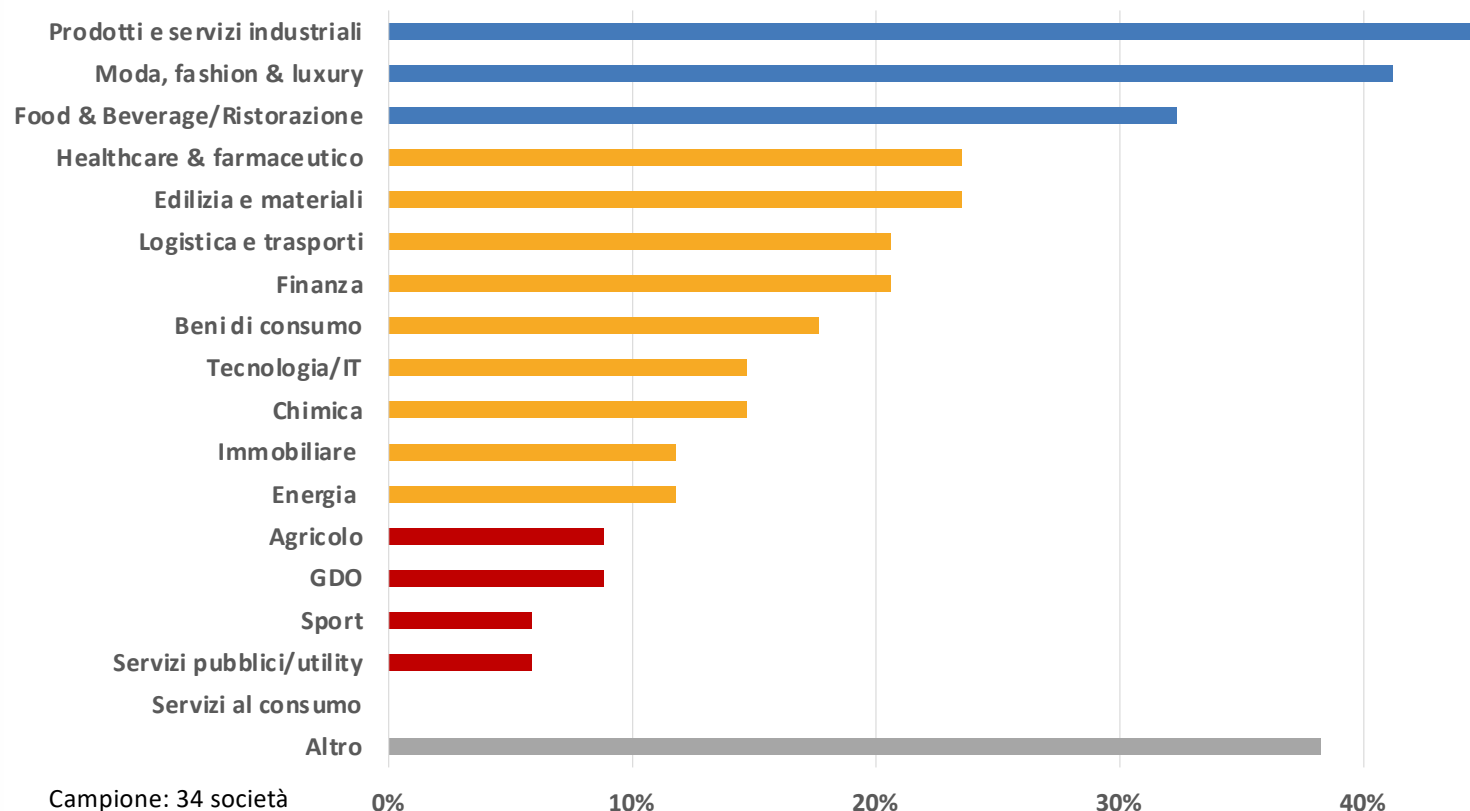


Campione: 118 società

Avete un focus su un particolare settore/i? Se sì, quale/i?



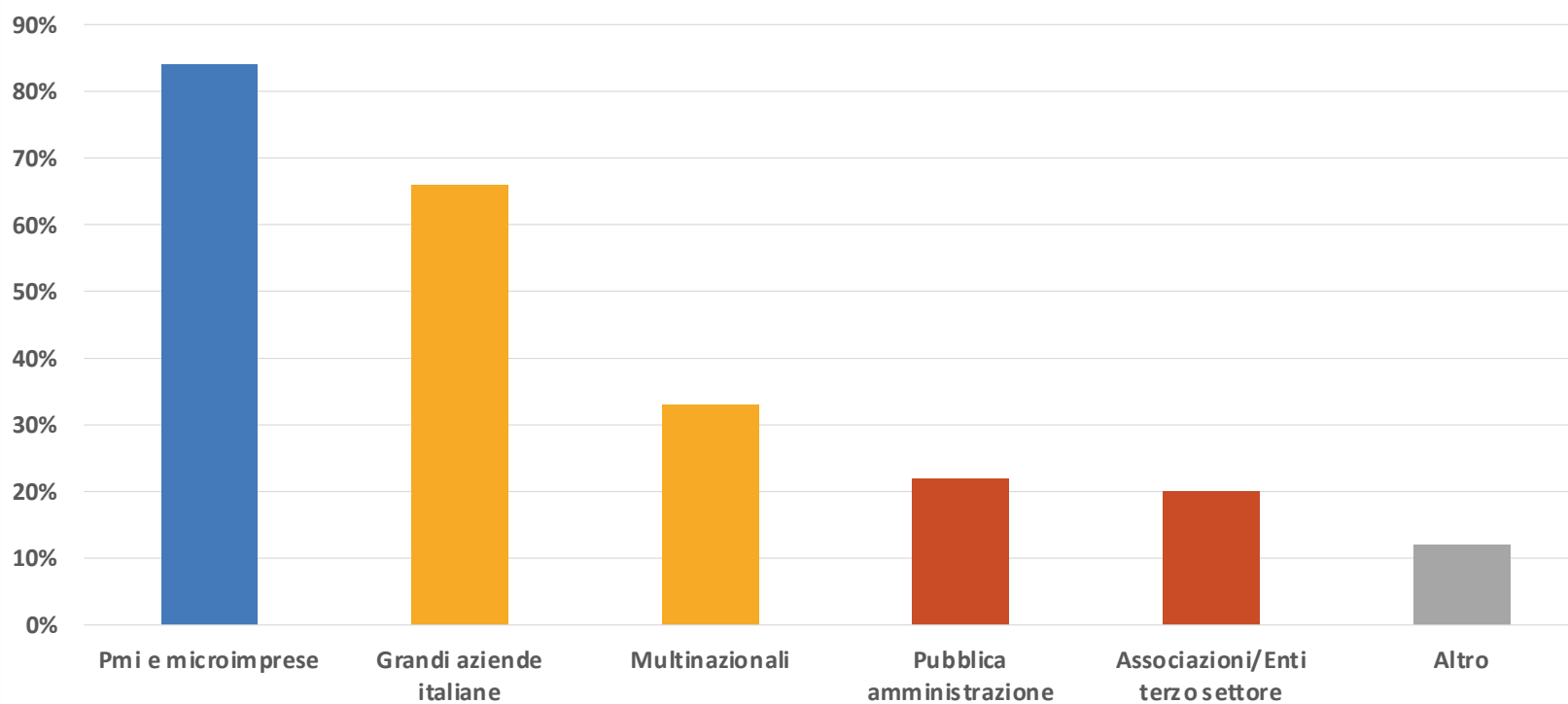
Campione: 115 società



Campione: 34 società

CLIENTI/ QUALI

Qual è la tipologia prevalente dei vostri clienti?

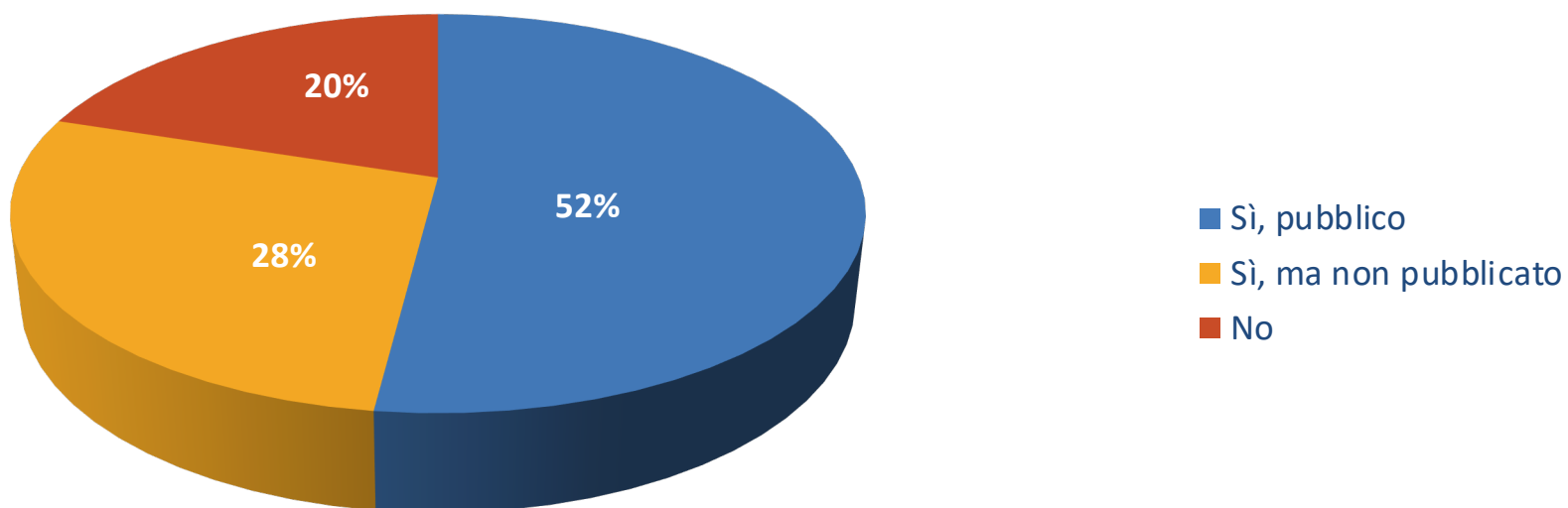


Campione: 116 società

QUESTIONI DI PURPOSE

La società ha definito un proprio purpose* aziendale?

* Distinto da mission e vision aziendale. Senza dare una definizione specifica di purpose lo si intende quale indicazione di una direzione capace di ricomprendere gli aspetti di business e valoriali dell'azienda, capace di dare una risposta al quesito: "Perché esisto?".

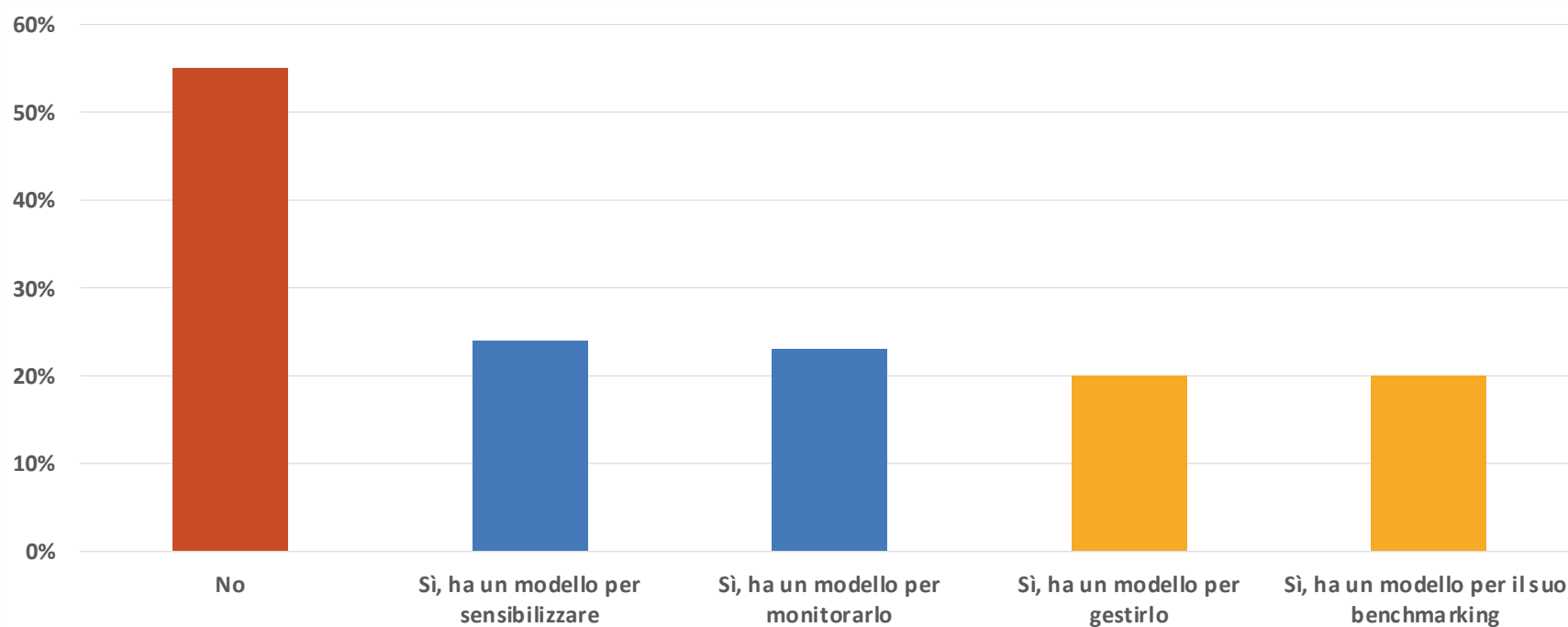


Campione: 118 società

QUESTIONI DI PURPOSE

La società ha un modello* per monitorare/fare benchmarking/gestire/sensibilizzare il purpose dei clienti?

* Con modello si intende una procedura ufficiale o ufficioso, comunque, riconosciuta e applicata all'interno della società.

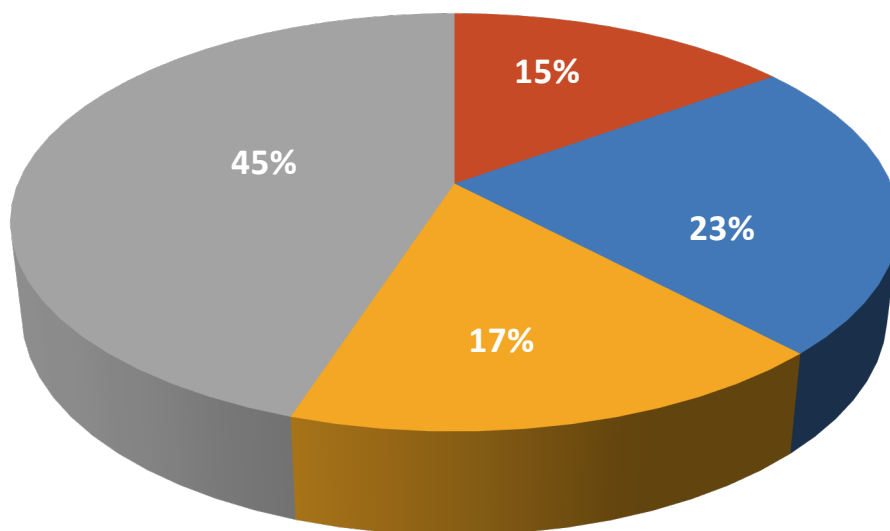


Campione: 111 società

Leggero miglioramento rispetto al dato 2024

REPORTING & MATERIALITÀ

La società rendiconta le informazioni sui fattori ESG?

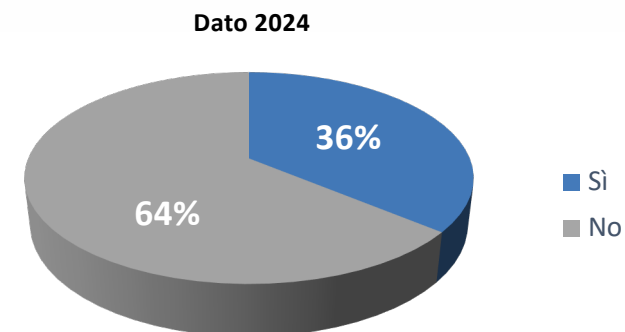
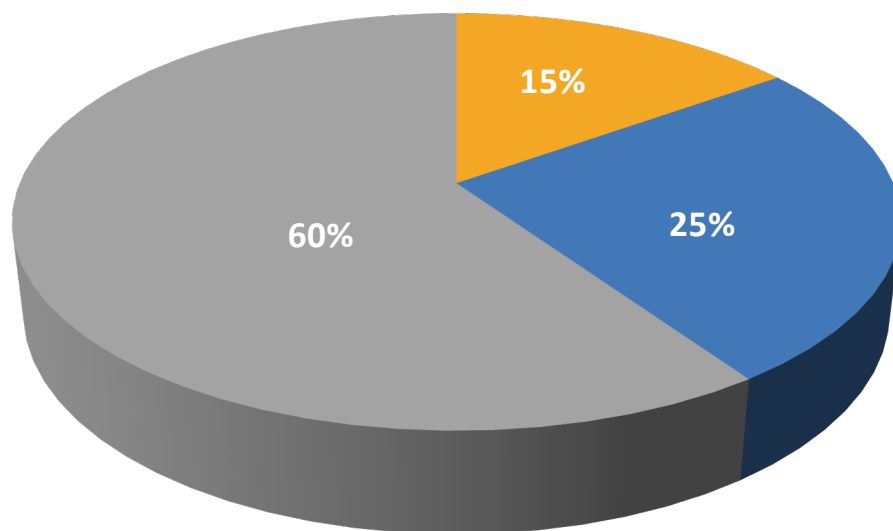


- Le informazioni in materia di ESG sono contenute nel bilancio annuale dell'azienda
- Le informazioni in materia di ESG sono contenute nel bilancio di sostenibilità annuale dell'azienda
- Le informazioni in materia di ESG sono contenute in un report di sostenibilità non periodico
- Non vi è rendicontazione sui fattori ESG

Campione: 118 società

REPORTING & MATERIALITÀ

L'azienda ha sviluppato una propria analisi di materialità in uno dei precedenti esercizi?

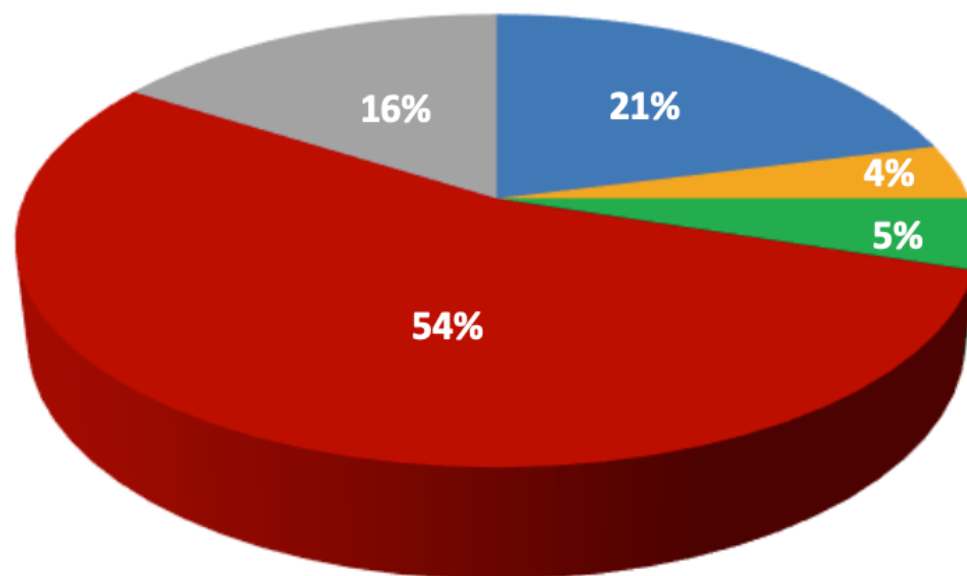


- Sì, nel 2024
- Sì, da prima del 2024
- No

Campione: 111 società

REPORTING & MATERIALITÀ

I servizi della società al cliente sono basati su una valutazione di materialità sul cliente stesso?

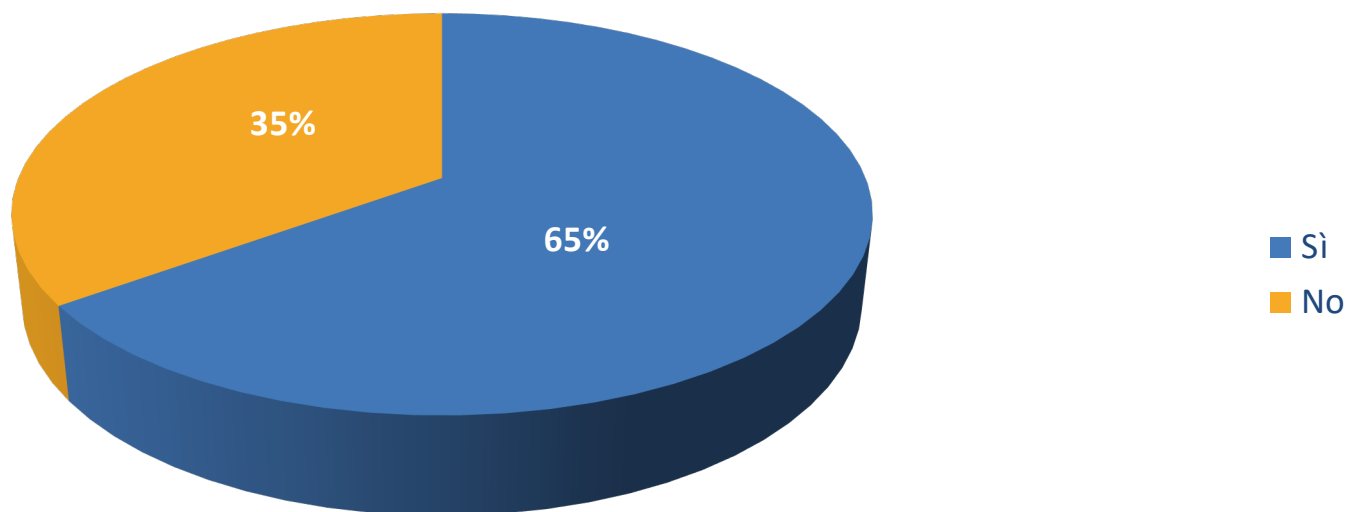


■ Sì, sempre ■ Sì, tutti ■ Sì, ma solo alcune tipologie ■ Dipende dalle richieste del cliente ■ No

Campione: 113 società

CULTURA & IDENTITÀ

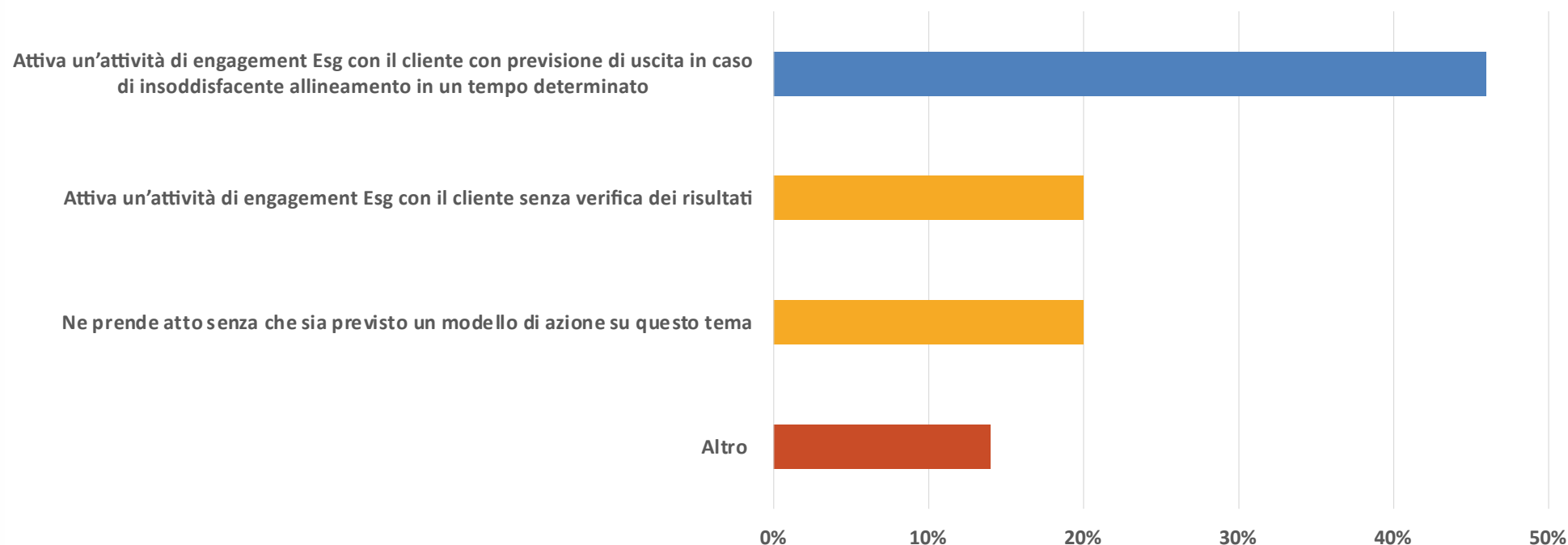
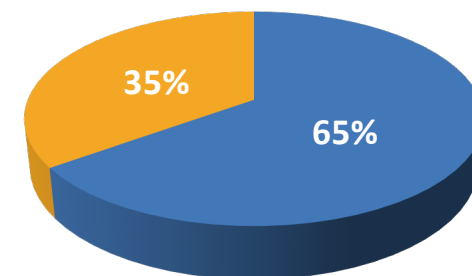
La società monitora se la propria cultura ESG aziendale è in linea con gli obiettivi strategici di sostenibilità del cliente?



Campione: 109 società

CULTURA & IDENTITÀ

Come si comporta/agisce la società se vi è un disallineamento grave?

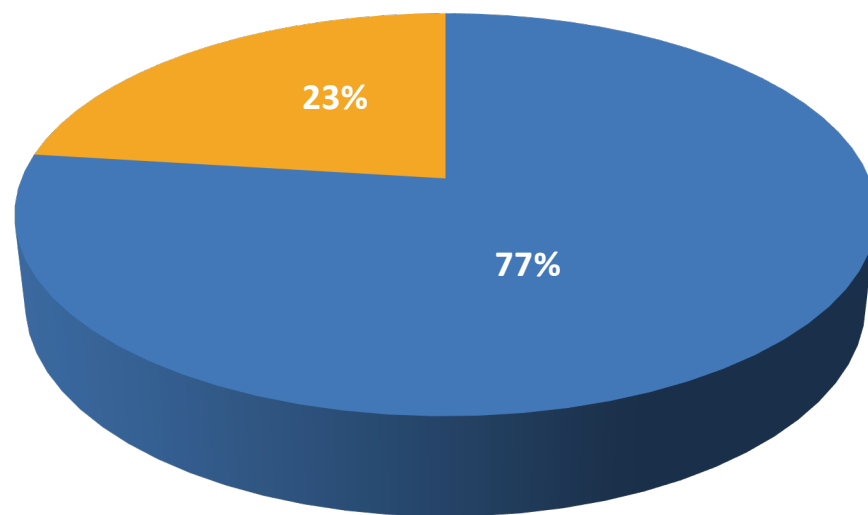


Campione: 70 società

CULTURA & IDENTITÀ

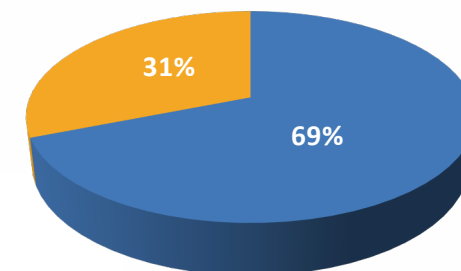
La società ha mai valutato o attivato una riflessione sulla propria ESG Identity*?

* Distinto da mission e vision aziendale. Senza dare una definizione specifica di purpose lo si intende quale indicazione di una direzione capace di ricomprendere gli aspetti di business e valoriali dell'azienda, capace di dare una risposta al quesito: "Perché esisto?".



Campione: 110 società

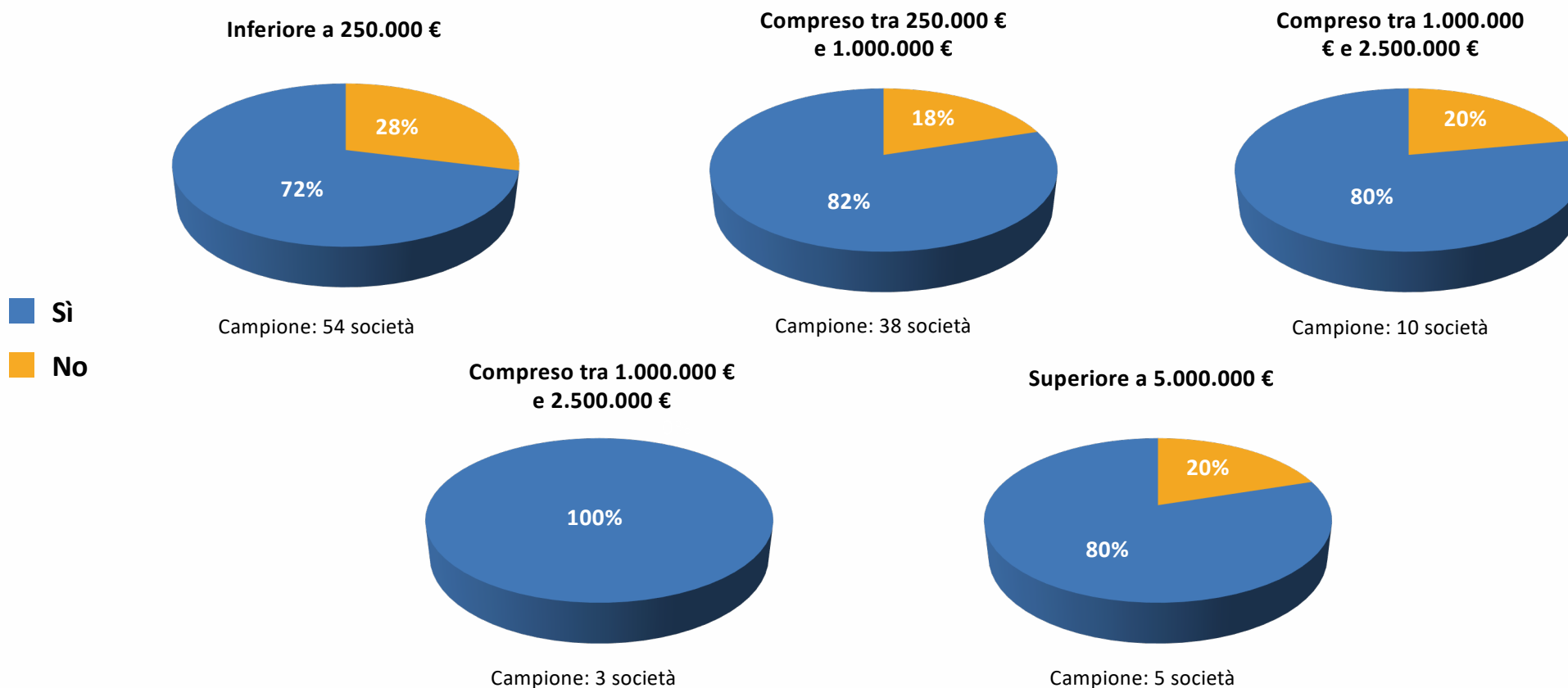
Dato 2024



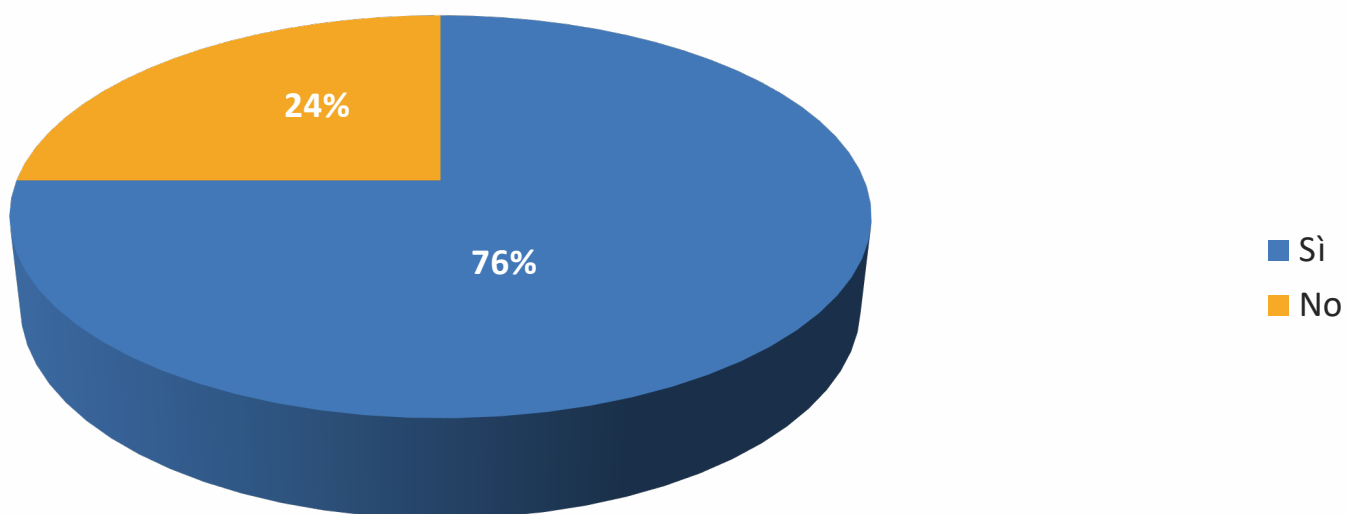
■ Sì
■ No

CULTURA & IDENTITÀ

La società ha mai valutato o attivato una riflessione sulla propria ESG Identity? - Analisi di scala



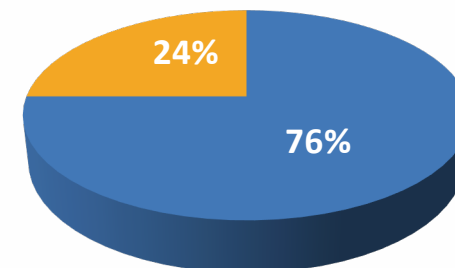
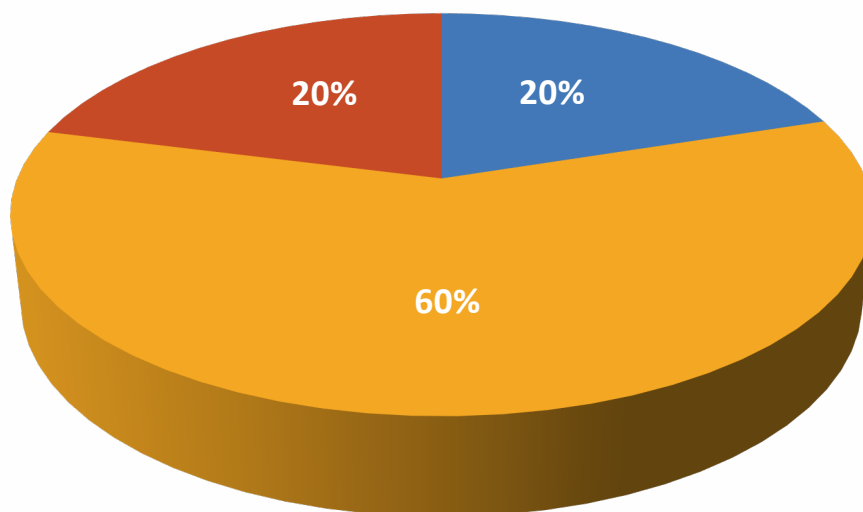
La società monitora il rischio greenwashing del cliente?



Campione: 110 società

GREENWASHING

La società ha un modello per la gestione delle situazioni a rischio greenwashing del cliente?

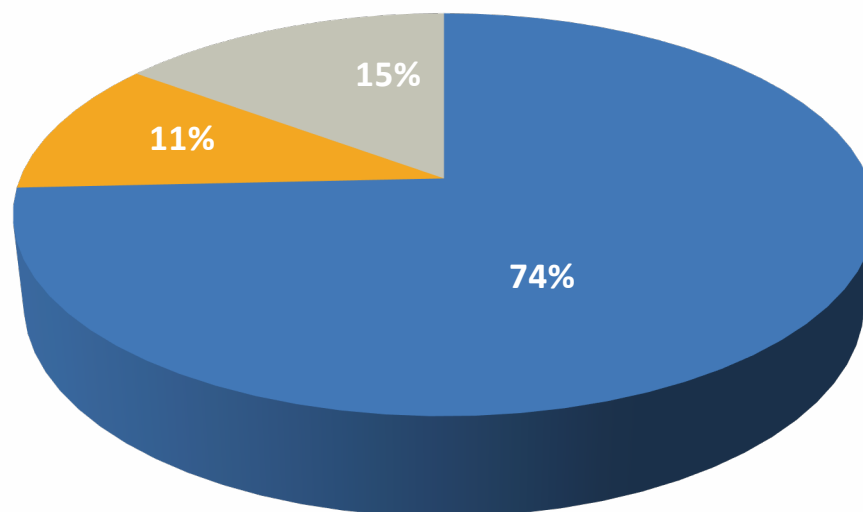


- Sì, procedure formalizzate
- Sì, ma non formalizzate
- No, non ci sono modalità individuate

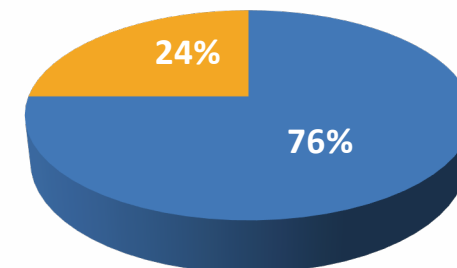
Campione: 83 società

GREENWASHING

In caso di alto rischio greenwashing, il modus operandi interno prevede



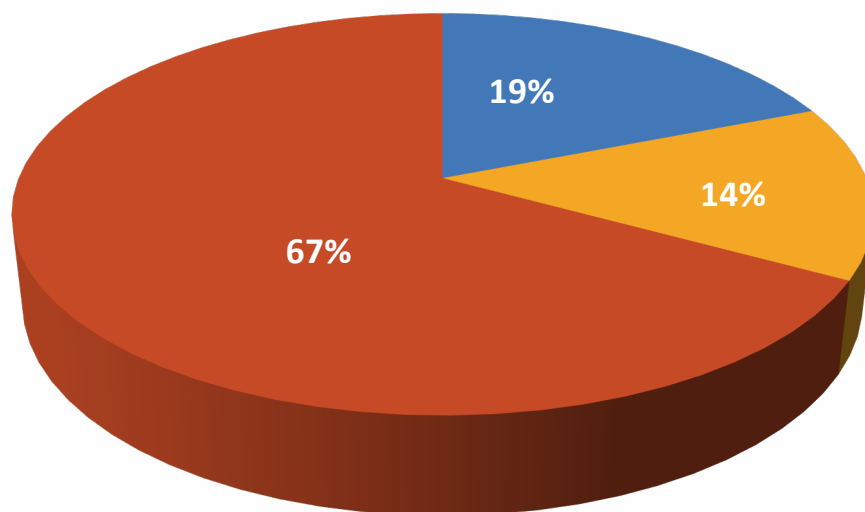
Campione: 81 società



- Rivalutazione del cliente
- Autorizzazione del progetto con l'accordo di tutti i partner
- Altro

REMUNERAZIONI ESG

Qual è il livello di integrazione degli obiettivi ESG nella retribuzione del management e/o nei ruoli chiave della società?

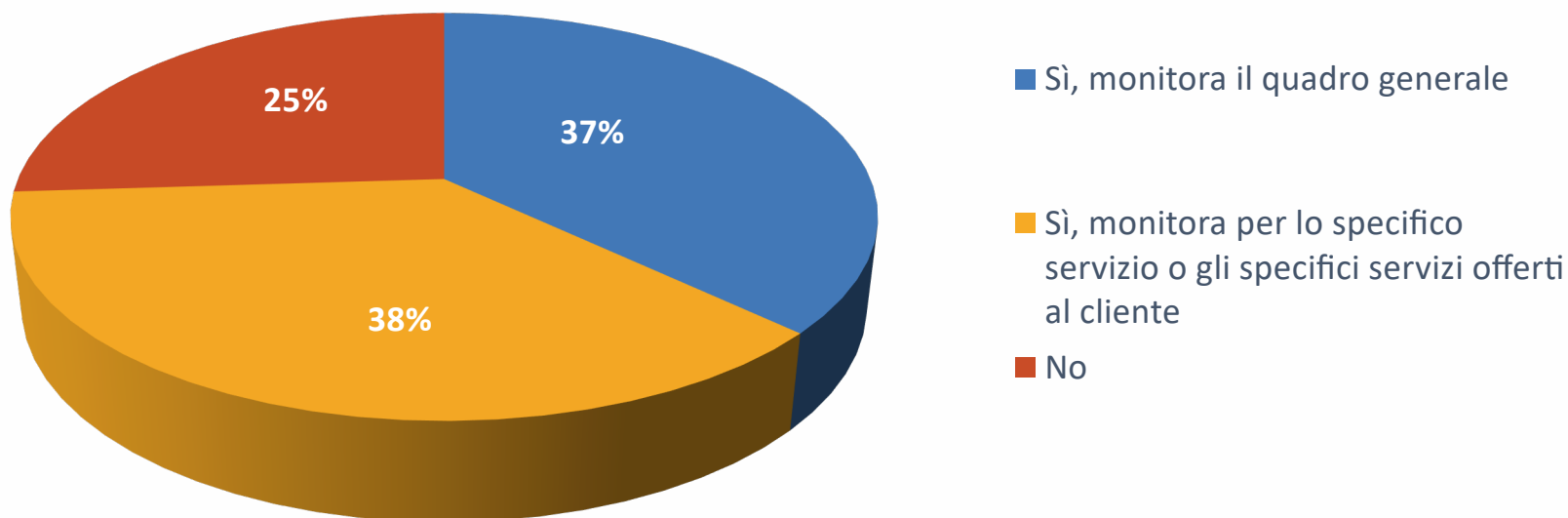


- La remunerazione è legata a espliciti obiettivi aziendali di performance ESG
- La remunerazione è legata ad aspetti aziendali ESG, ma non vengono citati espliciti obiettivi di performance
- La remunerazione non è legata a performance ESG

Campione: 110 società

STAKEHOLDER RELATION

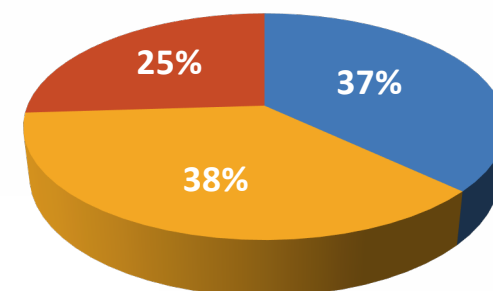
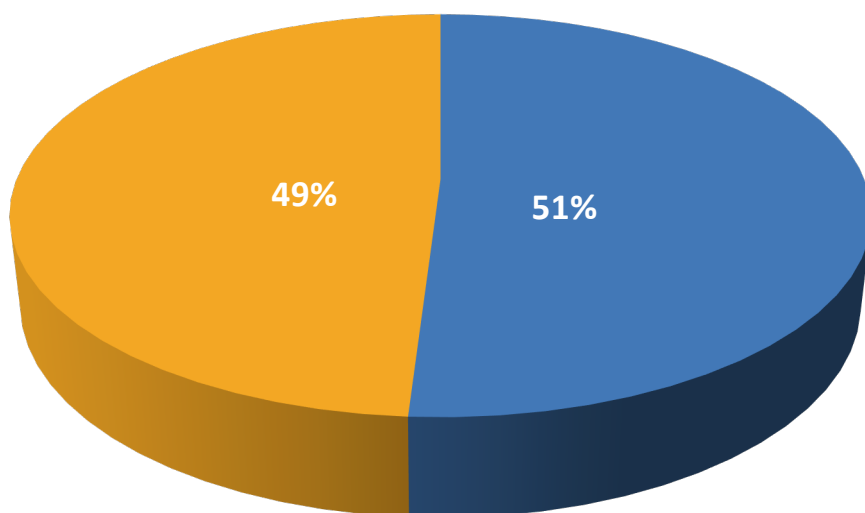
La società monitora gli effetti/relazioni del cliente con i propri stakeholder



Campione: 109 società

STAKEHOLDER RELATION

La società offre un servizio di analisi comparata tra stakeholder

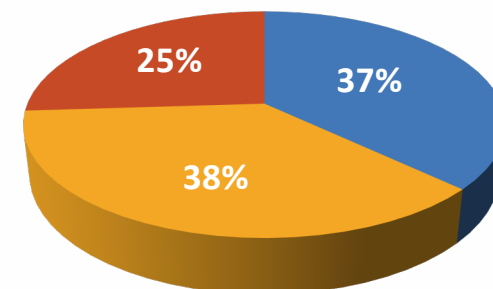
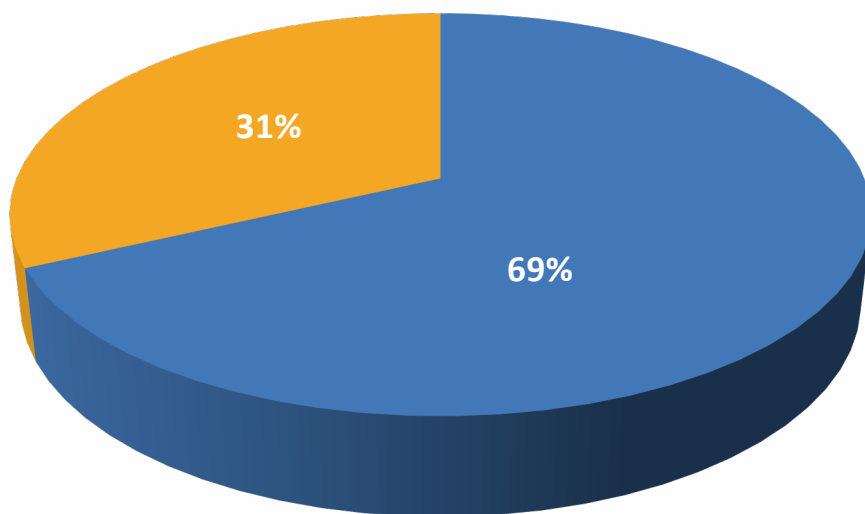


■ Sì
■ No

Campione: 81 società

STAKEHOLDER RELATION

Nell'ottica del punto (o dei punti) precedente/i, la società offre un supporto/servizio di stakeholder relations?

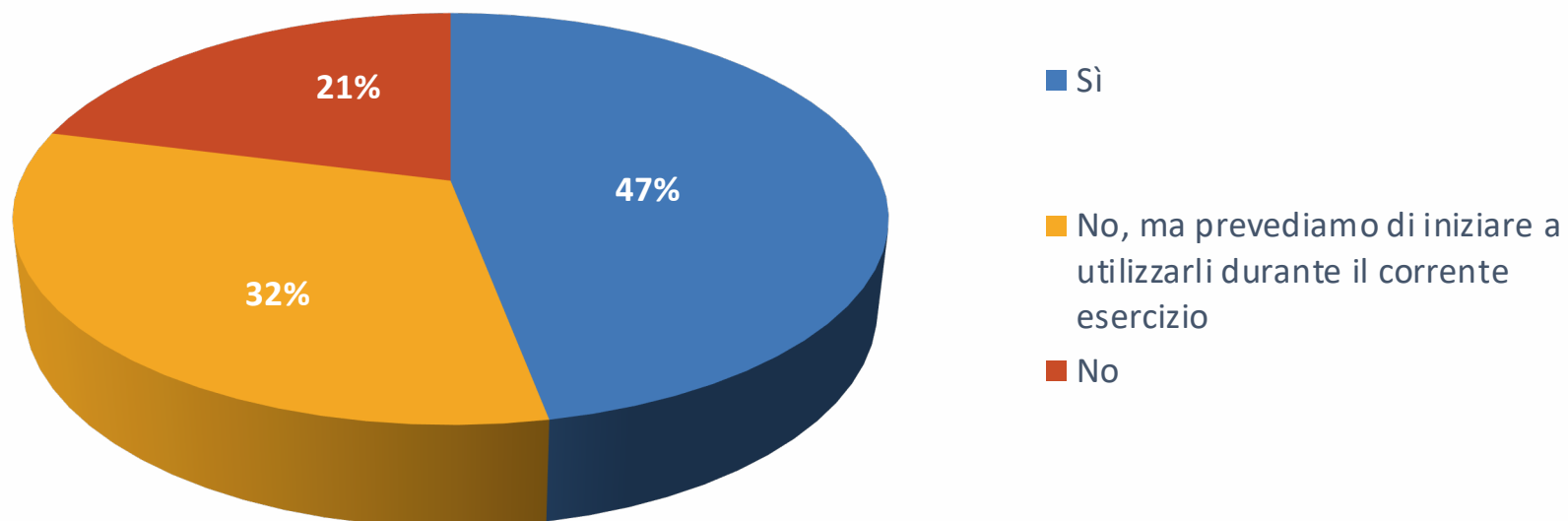


■ Sì
■ No

Campione: 81 società

ARIA STRAORDINARIA | TECNOLOGIA & AI

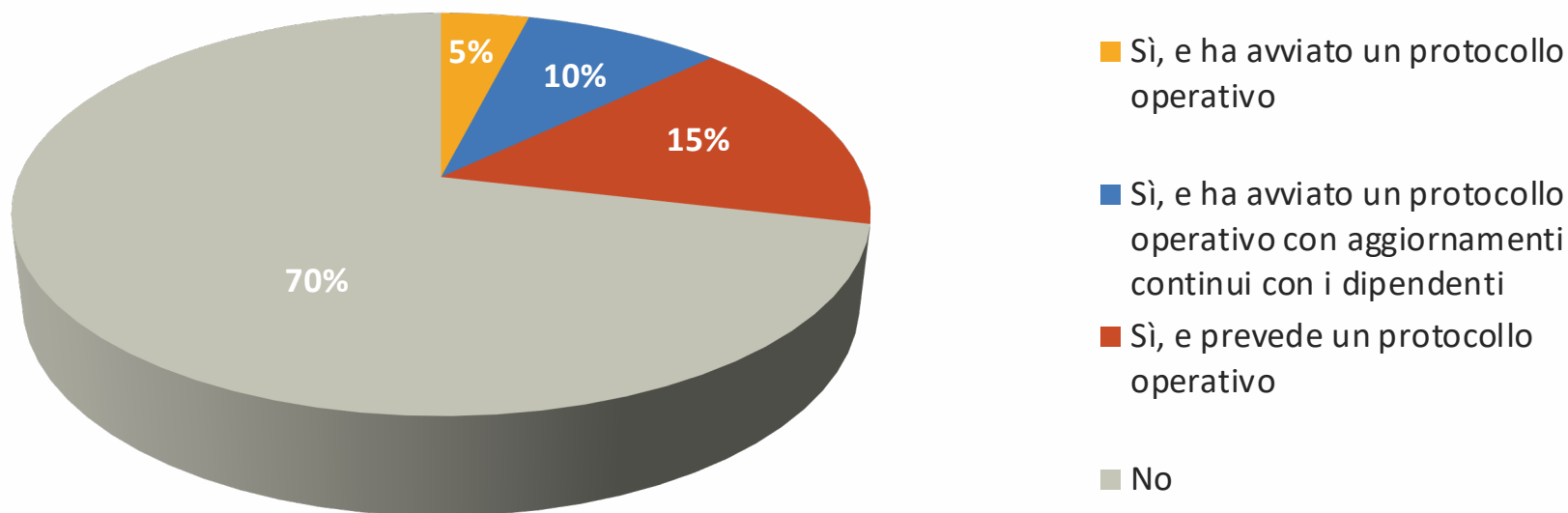
La società utilizza modelli o tool basati sull'intelligenza artificiale per migliorare i servizi Esg offerti ai propri clienti?



Campione: 105 società

ARIA STRAORDINARIA | TECNOLOGIA & AI

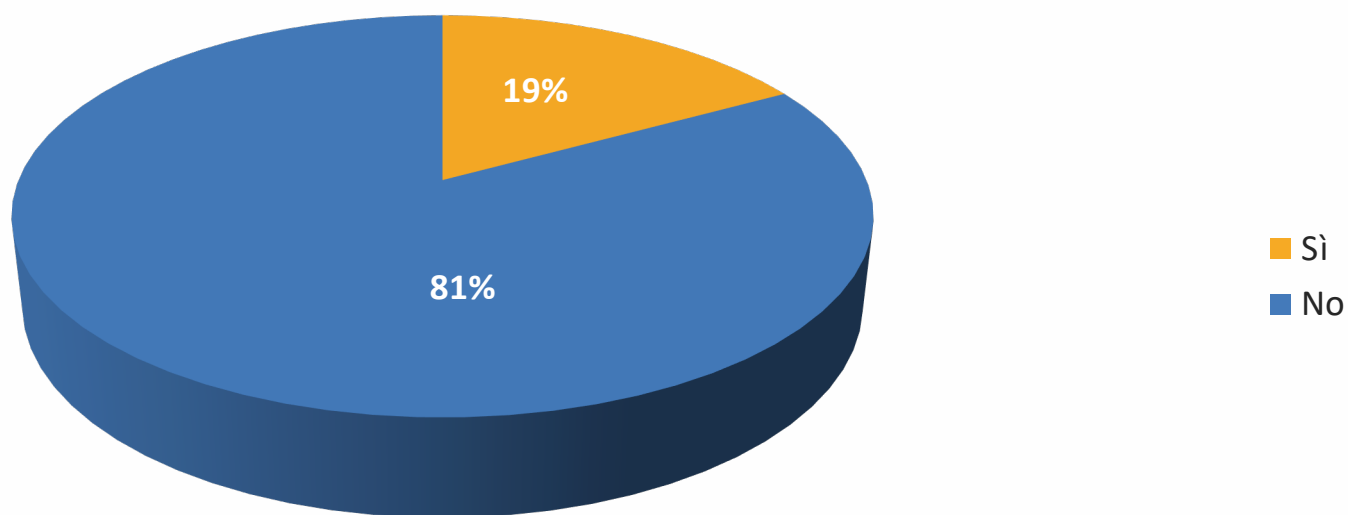
La società ha una governance (modello, linee guida, documenti di riferimento) per la gestione dell’Ai responsabile?



Campione: 110 società

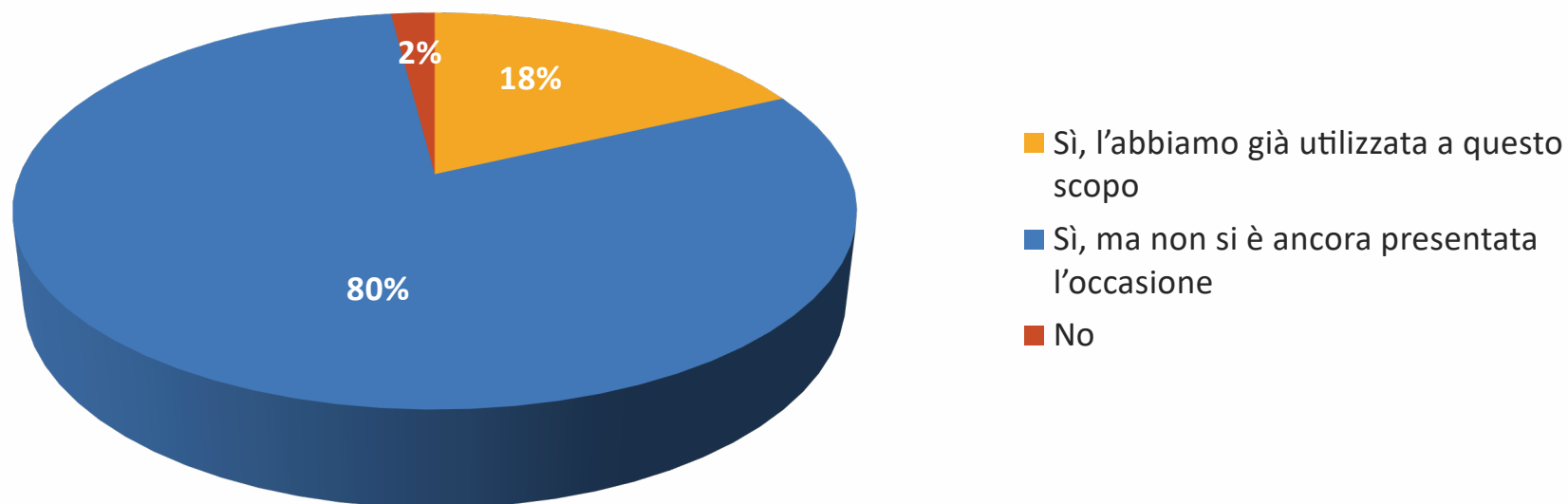
ARIA STRAORDINARIA | TECNOLOGIA & AI

La società monitora l'utilizzo di modelli/tool di Ai da parte del cliente?



Campione: 107 società

Ritenete che la guida TOP.ESG CONSULENTI sia uno strumento utile alla stessa società per fare rete rendendo più facile l'individuazione di società partner e instaurare collaborazioni con altre società di consulenza



Campione: 114 società