



I fondi pensione si guardano allo specchio: l'identità di cittadini della "polis" è un driver per i giovani

L'VIII edizione della ricerca ET.Group-Assofondipensione, sviluppata per salone.SRI 2025, conferma l'ESG Identity come fattore per selezionare i gestori. Ma anche come fattore (politico) di posizionamento nella comunità per favorire le sottoscrizioni.

Milano, 20 ottobre 2025 – Il fondo pensione si è reso conto che il proprio "ruolo politico", ovvero il proprio ruolo nella Polis, è un fattore di posizionamento in grado di favorire, tra le altre cose, le sottoscrizioni da parte dei giovani. È il messaggio chiave della VIII edizione della ricerca "L'ESG nei Fondi Pensione" realizzata per salone.SRI 2025 da ET.Group in collaborazione con Assofondipensione, con il supporto di Sail Investments e Sagitta Sgr.

I fondi pensione continuano a essere interessati a una sostenibilità a tutto tondo, seppure con necessità di miglioramento: in relazione alla scelta del gestore, del quale si continua a guardare l'identità Esg; ma sempre più anche rispetto a sé stessi, per trovare un proprio dna sostenibile che guidi strategie e investimenti.

La ricerca rivela inoltre come gli Esg si connettano con il fattore (politico) di posizionamento nella comunità per favorire le sottoscrizioni.

Dai risultati emerge uno scenario composito in termini di identità Esg degli enti previdenziali partecipanti. Una sorta di contrapposizione tra il "vorrei ma non posso": da un lato ("vorrei"), il fondo pensione crede nel proprio "ruolo politico", con il 68% che lo ritiene essere un fattore di posizionamento in grado di favorire le sottoscrizioni da parte dei giovani; dall'altro ("non posso") il 75% dei rispondenti non prende una posizione sul proprio impatto nella polis. Ad ancora: da un lato il 75% dei fondi pensione assegna un ruolo centrale agli Esg nel dovere fiduciario, dall'altro non vi sono fondi pensione che hanno un vero e proprio purpose, e quasi nessuno ha sviluppato una propria analisi di materialità. La convinzione c'è, manca la capacità di comunicarla esternamente.

Andrea Mariani, Segretario di **Assofondipensione**, ha commentato: *"La ricerca 2025 conferma il percorso di crescita dei fondi pensione negoziali quali investitori sostenibili, grazie anche ai progetti condivisi a livello associativo, così come evidenzia le aree di miglioramento che ogni fondo pensione potrà analizzare, per definire le proprie strategie di miglioramento"*.

I risultati della ricerca "L'ESG nei Fondi Pensione" sono stati presentati in anteprima a inizio ottobre in un evento riservato ai fondi pensione in occasione dell'anticipazione a Roma di salone.SRI 2025.

I risultati sono presenti nella sezione di Assofondipensione "Pareri e altri documenti", o al seguente link: <https://www.eticanews.it/wp-content/uploads/2025/10/Risultati-sondaggio-fondi-pensione-2025.pdf>

SALONE.SRI MILANO

Appuntamento il 18 e 19 novembre prossimi a Milano, in presenza, a Palazzo Mezzanotte, **sede di Borsa Italiana**. L'edizione 2025 del primo evento in Italia dedicato all'intera filiera della finanza sostenibile vedrà la partecipazione diretta di oltre 30 tra Asset Manager, Banche, Assicurazioni, Fondi Pensione, Aziende, Advisor e Studi Legali ed esponenti delle maggiori istituzioni finanziarie tra cui **Consob**, **Bce** e **Banca d'Italia**.

COMUNICATO STAMPA

La giornata del 18 novembre, su invito, si svilupperà su tre tavoli di lavoro della finanza guidati da Msci, Morningstar e PwC, con partecipazione su invito, due main conference, e la proclamazione degli ESG Identity Award: <https://www.salonesri.it/agenda-18-11/>

L'appuntamento del 19 novembre si svolgerà invece nel format abituale, ovvero sarà aperto al pubblico previa registrazione, e prevede, accanto all'area espositiva, una serie continua di conferenze, leadership panel e tavoli di lavoro nel Parterre e nelle sale del Centro Congressi di Borsa Italiana: <https://www.salonesri.it/programma/>

salone.SRI, ha coinvolto un parterre di relatori e partner istituzionali di elevato standing. Il gruppo dei partner istituzionali del progetto salone.SRI comprende: Adepp, Aiaf; Aifi; Aipb; Anasf; Assiom Forex; Assofondipensione; Assoprevidenza; Assoreti; Cfa Society Italy; Efpa; Forum per la Finanza Sostenibile; Mefop.

Gli Official Sponsor dell'edizione 2025 di salone.SRI sono **Morningstar** e **Msci**, accompagnati da **Pwc** (Consulting Firm Official Sponsor), **Bper** (Bank Official Sponsor), **Unipol Assicurazioni** (Insurance Official Sponsor), **Fondo Italiano d'Investimento** (Private Markets Official Sponsor) e **Fivers** (Law Firm Official Sponsor).

Gli altri sponsor che compongono l'edizione di quest'anno sono: Anima Sgr, Banca Ifis, Bnp Paribas Asset Management, Clarity Ai, Dpam, Etica Sgr, Eurizon, Fideuram Asset Management Ireland, Goldman Sachs Asset Management, Gruppo Banca Finint, Impact Sgr, Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Italmatch Chemicals, Lombard Odier Im, Mesa, M&G Investments, Nordea Asset Management, Poste Italiane, Sail Investments, Schroders, S&P Global Ratings, Smart Capital e Swisscanto.

salone.SRI

Giunto alla X edizione, il salone.SRI è il principale evento in Italia dedicato alla finanza sostenibile, con un focus specifico sui prodotti e sulle strategie Esg. Il Salone è dedicato a Sgr, banche, consulenti, investitori individuali e istituzionali, private markets, manager, professionisti, aziende e ricercatori del settore Esg. Rappresenta uno spazio di confronto e conoscenza su questi temi unico in Italia.

salone.SRI è organizzato da ET.Group – THE ESG KNOWLEDGE COMPANY, una società che si occupa di ESG dal 2011, sviluppando una informazione specializzata e verticale sulla sostenibilità del business, attraverso le testate www.eticanews.it ed *ESG Business Review*. Il gruppo sviluppa ricerca, formazione e consulenza da un doppio punto di vista: l'azienda e la finanza.

Per iscrizioni: www.salonesri.it

<http://eventi.eticanews.it/salonesri2025>