

E tu, cosa fai per un futuro più sostenibile?

L'indagine Udicon e Istituto Piepoli per
capire come giovani e famiglie
svantaggiate vivono la sostenibilità.



La sostenibilità conta per tutti



**FAMIGLIE
SVANTAGGIATE**



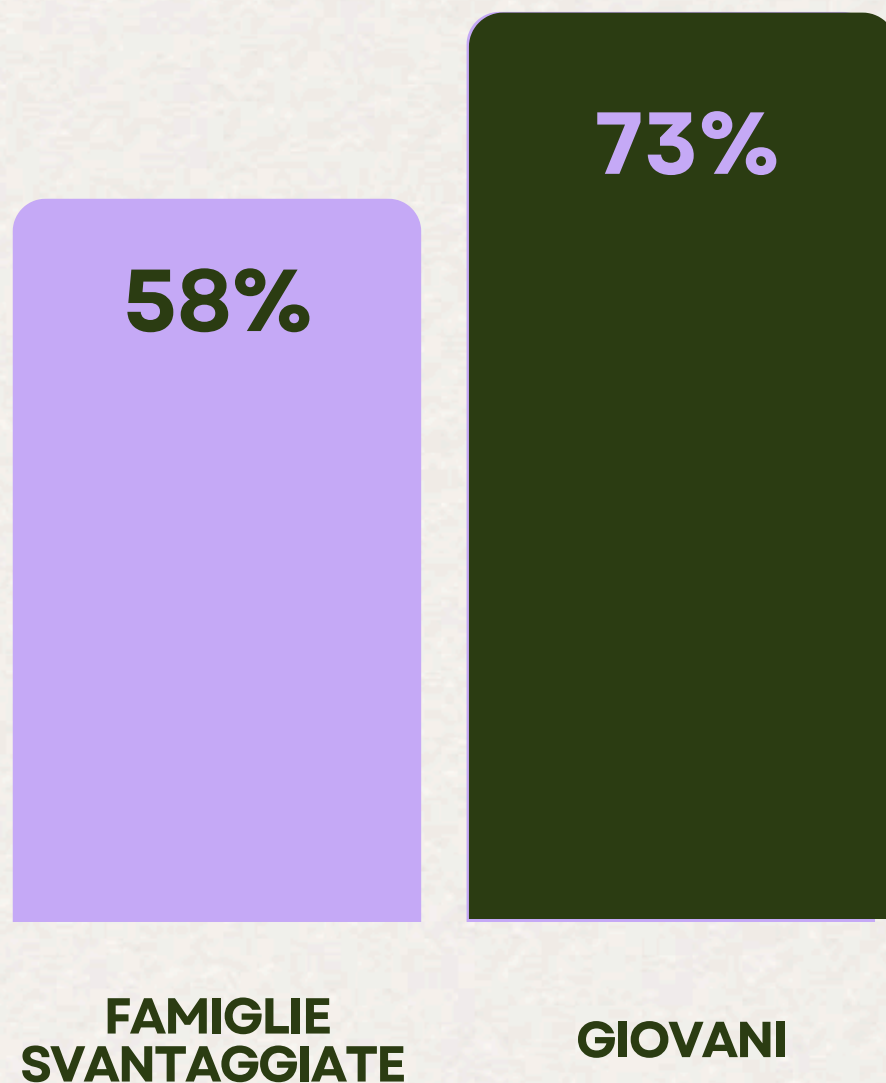
GIOVANI

L'attenzione verso la sostenibilità risulta alta in entrambi i target (oltre il 90%), ma emergono differenze nell'approccio concreto alle 5R.

**VOTO 1-10*

5R

Quanto conosciamo le 5R?



Tra i giovani, 3 su 4 dichiarano di conoscerle, mentre tra le famiglie svantaggiate, il restante 42% non ne ha mai sentito parlare.

5R

Come ti informi sulle 5R?

FAMIGLIE SVANTAGGIATE



TV
65%

Riviste
25%

GIOVANI



Social media
15%

Online
58%

L'informazione sulla sostenibilità è diffusa ma non omogenea: i giovani appaiono più connessi e proattivi, le famiglie più passive e televisive.

5R

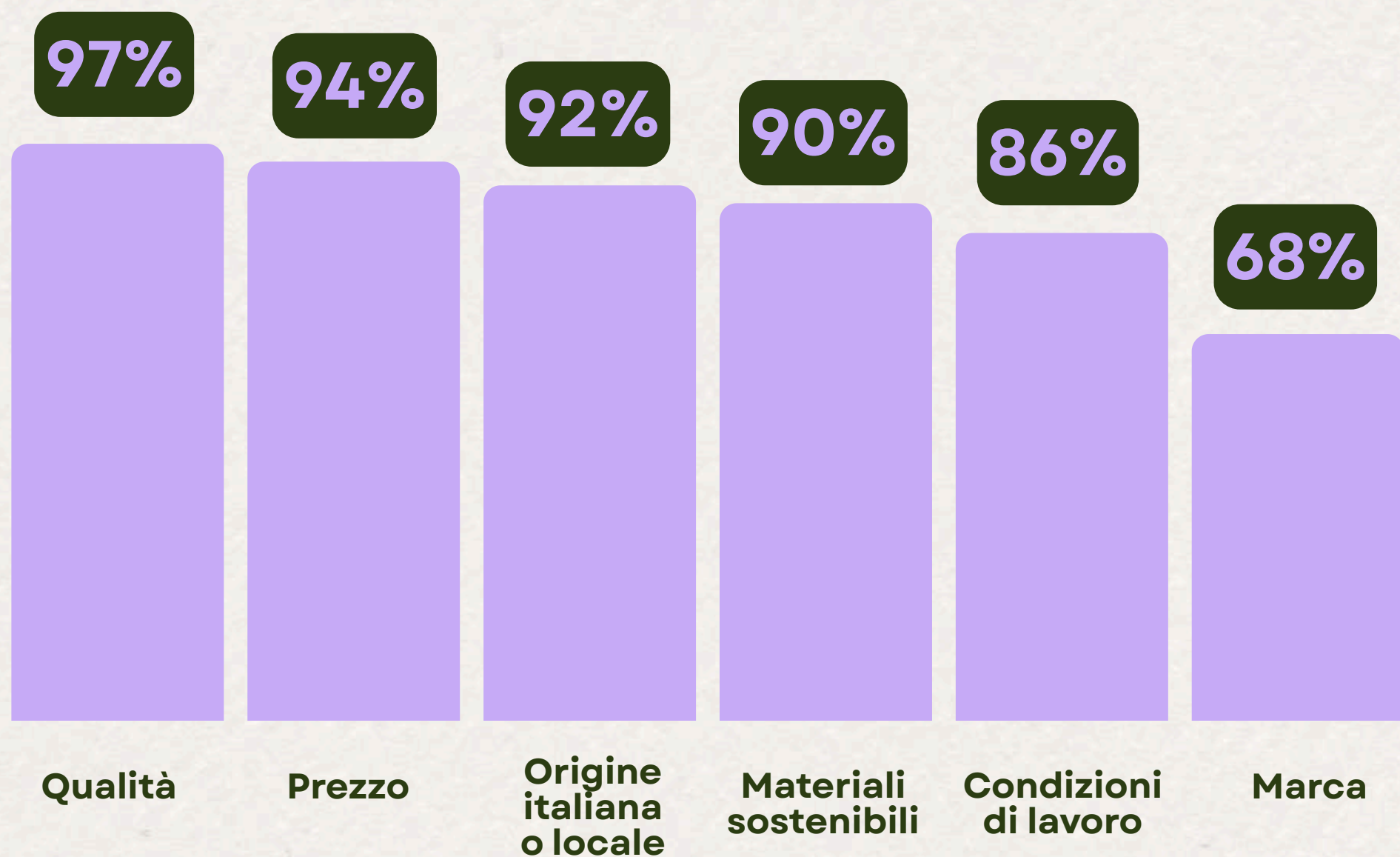
In quali ambiti della tua vita quotidiana pensi che siano importanti le azioni sostenibili?

	FAMIGLIE SVANTAGGiate	GIOVANI
La salute delle persone	96%	96%
Il futuro del pianeta	93%	94%
La qualità della vita	93%	94%
L'economia e il lavoro	90%	94%

Le 5R in azione: con quale frequenza le usi?

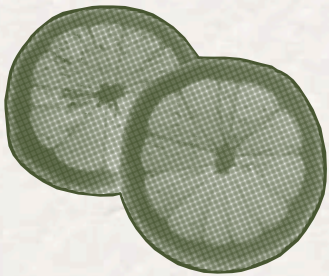

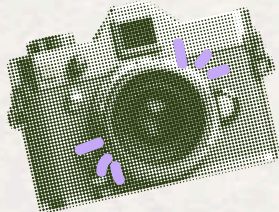
	FAMIGLIE SVANTAGGIATE	GIOVANI
Limita lo spreco alimentare (es. pianifica la spesa, conserva bene gli alimenti)	94%	90%
Separa accuratamente i rifiuti per la raccolta differenziata	92%	90%
Riduci i consumi energetici domestici (es. spegnere luci, ridurre uso elettrodomestici)	89%	84%
Riutilizza sacchetti di stoffa o riciclabili	87%	83%
Porta la borraccia o utilizza acqua del rubinetto invece di acquistare bottigliette di plastica	72%	78%
Utilizza mezzi pubblici, bici o cammina invece dell'auto	57%	57%

Criteri di scelta



Solo la marca mantiene un ruolo più marginale, a conferma di un approccio più relazionale e valoriale alle scelte di acquisto.

Acquisti sostenibili negli ultimi sei mesi

	FAMIGLIE SVANTAGGIATE	GIOVANI
 Prodotti locali / 0KM	85%	92%
 Prodotti certificati bio o ecologici	83%	90%
 Prodotti di seconda mano	59%	55%

Impegno futuro verso la sostenibilità

**Aumentare acquisti
di prodotti sostenibili**

**Ridurre i consumi
energetici**

+80%

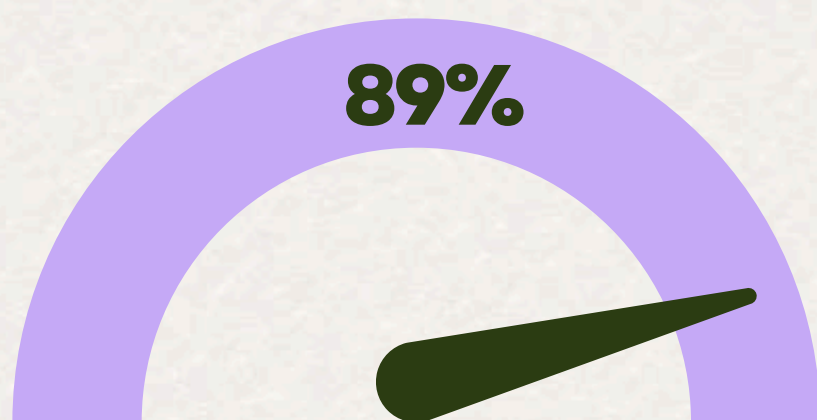
**Partecipare a iniziative
ecologiche o di volontariato**

**Usare di più mezzi
pubblici o bicicletta**

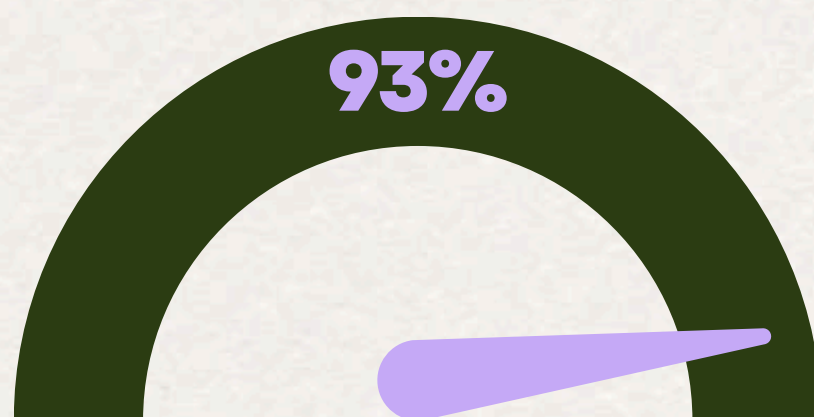
+50%

5R

Percezione del proprio livello di sostenibilità quotidiana

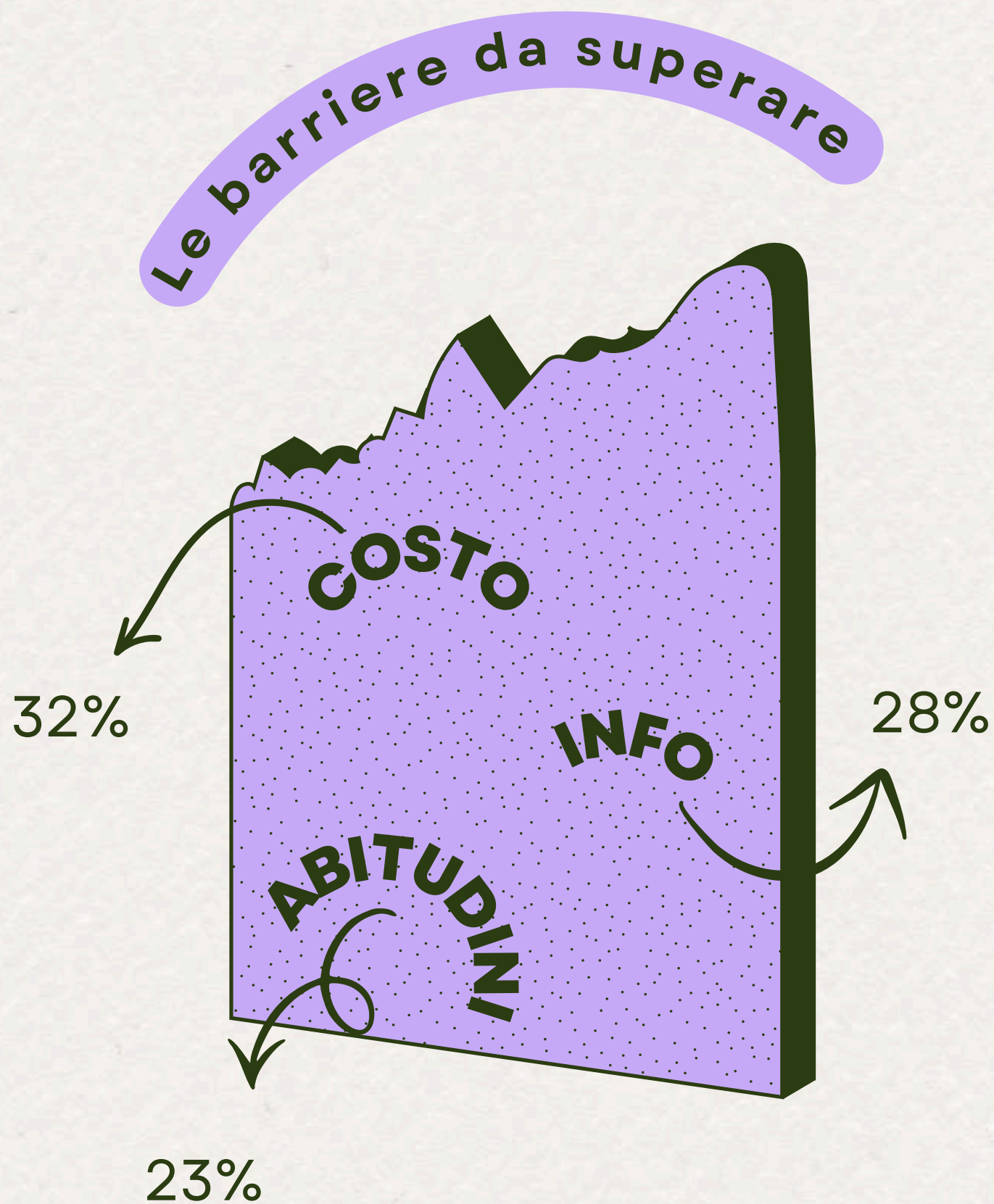


**FAMIGLIE
SVANTAGGIATE**



GIOVANI

L'intenzione di rafforzare i comportamenti sostenibili nei prossimi mesi è ampia, con giovani che si distinguono per maggiore fiducia nel proprio ruolo attivo nel cambiamento.



*Costi alti, poca chiarezza e abitudini radicate:
i veri ostacoli del cambiamento.*

Verso un futuro più verde

8 su 10 vogliono fare di più: la sostenibilità è una
missione condivisa.



5R



5R

E V O L U T I O N

UN FUTURO VERDE



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

Dipartimento per le politiche sociali,
del terzo settore e migratorie

AVVISO N. 2/2024 PER IL FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE E PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE AI
SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117 E S.M.I.- ANNO 2024