

AL VIA IL COMITATO PER LA CORPORATE GOVERNANCE DELLE IMPRESE FAMILIARI NON QUOTATE

Parte da Bari, Napoli e Salerno la presentazione del nuovo **Codice di Autodisciplina “Principi per il governo delle società non quotate a controllo familiare”**, redatto e promosso da AIDAF, Assonime, SDA Bocconi e dalla Cattedra AIDAF-EY in memoria di Alberto Falck dell'Università Bocconi.

Milano, 13 gennaio 2026 – Si è insediato ieri il Comitato per la Corporate Governance delle Imprese Familiari Non Quotate, organismo incaricato di vigilare sull'applicazione del Codice di Autodisciplina, garantire l'aggiornamento nel tempo e promuoverne l'adesione. Il Comitato è composto da imprenditrici e imprenditori familiari e rappresentanti dei promotori: **Veronica Buzzi** (Buzzi), **Mauro Fanin** (Cereal Docks), **Alessandro Garrone** (ERG), **Andrea Illy** (illycaffè, nominato **Presidente** del Comitato), **Daniela Vinci** (Masmecc), **Stefano Firpo** e **Marcello Bianchi** (Assonime), **Giovanna Gregori** (AIDAF), **Alessandro Minichilli** (SDA Bocconi), **Carlo Salvato** (Cattedra AIDAF-EY, Università Bocconi).

Il Comitato resterà in carica tre anni e si riunirà almeno una volta l'anno per definire strategia e piano di attività, proporre eventuali aggiornamenti al Codice e predisporre la relazione annuale, anche grazie al supporto di una **Segreteria Tecnica**, composta da rappresentanti dei promotori e il cui coordinamento è stato affidato a **Mateja Milic** di Assonime. Sono stati designati anche quattro **Ambassador accademici**, che supporteranno i promotori nella diffusione del Codice sul territorio nazionale (**Bernardo Bertoldi**, Università di Torino; **Paolo Gubitta**, Università di Padova e CUOA; **Donata Mussolini**, Università di Napoli Federico II e FLAG-Family Business Lab on Accounting and Governance; **Alessandro Zattoni**, LUISS).

Il Comitato rappresenta uno dei principali elementi distintivi del Codice, la cui prima edizione risale al 2017, che si presenta oggi con contenuti attualizzati, tecnici e proporzionati alle diverse dimensioni aziendali, per favorirne l'adozione da parte di un numero sempre crescente di aziende e soprattutto per diffondere la cultura della buona governance tra le imprese familiari italiane, in quanto elemento chiave per la loro competitività.

Il Comitato per la Corporate Governance agirà come garante del Codice, monitorandone l'applicazione secondo il principio *comply or explain*. La presenza stessa di un Comitato dedicato costituisce un valore strategico: conferisce continuità, visione e un presidio qualificato sulla qualità della governance, offrendo alle imprese, anche attraverso l'attività della Segreteria Tecnica, un punto di riferimento stabile e competente.

Con l'insediamento del Comitato si apre un **percorso di presentazione** dei Princìpi sul territorio, che coinvolge associazioni, università e business school, con l'obiettivo di accompagnare le aziende nella comprensione e nell'adozione dei Princìpi: si parte oggi con la prima tappa all'Università degli Studi di **Bari “Aldo Moro”**, per proseguire mercoledì 14 gennaio al Centro Congressi “Federico II” di **Napoli** e giovedì 15 gennaio a **Salerno** nella sede di Confindustria.

AIDAF – ITALIAN FAMILY BUSINESS è l'Associazione Italiana delle Aziende Familiari, fondata nel 1997 da Alberto Falck insieme a un gruppo di imprenditori ispirati dagli stessi valori. È il punto di riferimento in Italia per le aziende familiari; raggruppa oggi 300 imprese, che rappresentano il 17% circa del PIL italiano. La Presidente eletta per il mandato 2023-2027 è Cristina Bombassei (Brembo). È il chapter italiano di FBN (Family Business Network) e di EFB (European Family Businesses). Obiettivo primario di AIDAF è supportare le aziende associate - tramite le proprie attività di networking, formazione, comunicazione e relazioni istituzionali - nella loro crescita e sviluppo sostenibili, promuovendone i valori fondanti, in particolar modo l'etica d'impresa, e creando i presupposti per un passaggio generazionale virtuoso ed efficace. L'azienda familiare moderna, fondata su valori tramandati da generazioni e proiettata verso il futuro, mette i propri stakeholder al centro, generando impatto positivo al proprio interno e nelle comunità in cui opera, anche grazie a una struttura di governance efficace perché etica, rigorosa e meritocratica. Fondamentale in questo percorso e al cuore di AIDAF è il focus sulla formazione delle future generazioni all'esercizio di una proprietà responsabile.

Assonime, l'Associazione delle Imprese, si occupa, dal 1910, dello studio e dell'approfondimento dei temi che riguardano lo sviluppo dell'economia italiana.

Lo scopo dell'Associazione è quello di migliorare la qualità della regolamentazione italiana ed europea, studiandone l'impatto sul sistema economico e sul funzionamento dei mercati. Assonime agisce come un anello di congiunzione tra imprese ed istituzioni sottponendo alle istituzioni le esigenze delle imprese e assistendo le imprese nella migliore applicazione delle leggi. Il ruolo di Assonime si è trasformato nel tempo per poter seguire le l'evoluzione del diritto e fare fronte alle nuove sfide economiche, consolidando la sua storica competenza nel campo fiscale e societario, e potenziando quella sul mercato dei capitali, la disciplina della concorrenza, la trasformazione digitale e ad altri settori del diritto e dell'economia che giocano un ruolo fondamentale nella vita delle imprese italiane.

SDA Bocconi School of Management è la scuola internazionale che guida la trasformazione delle persone per influenzare il futuro degli individui, delle organizzazioni e della società. Al campus urbano di Milano, il più sostenibile al mondo, si aggiungono una sede a Roma e un hub pan-asiatico a Mumbai. L'offerta formativa di SDA Bocconi School of Management è costruita sulla base di un'attività di ricerca rigorosa e originale e comprende MBA, Master ed Executive Master specialistici, formazione manageriale a catalogo e progettata con le aziende. Per il ranking di Bloomberg Businessweek è la prima business school d'Europa. I più recenti ranking di Financial Times la pongono al 4° posto al mondo tra i Full-Time MBA e al 2° in Europa tra le business school.

La **Cattedra AIDAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari in memoria di Alberto Falck** nasce nel 2014 dall'esperienza della precedente "Cattedra AIDAF-Alberto Falck di Strategia delle Aziende Familiari", istituita nel 2004 dall'Università Bocconi con l'obiettivo di creare e diffondere progetti di ricerca nell'ambito delle aziende familiari rivolgendosi a un pubblico il più variegato possibile composto da imprenditori, manager, studiosi, ricercatori e policy-maker. La Cattedra AIDAF-EY è sostenuta da AIDAF (Associazione Italiana delle Aziende Familiari), da EY (Ernst&Young) e da un pool di note imprese familiari italiane. Con il supporto di AIDAF e di Unicredit, la Cattedra ha istituito nel 2009 il primo Osservatorio (AUB, acronimo di AIDAF-Unicredit-Bocconi) su tutte le imprese familiari italiane con fatturato superiore a 20 milioni di euro, che rappresenta ad oggi la più completa ed estesa rilevazione disponibile in Italia sulle aziende italiane a controllo familiare.