

CHANGEMAKER
SALONE.SRI | XI EDIZIONE



17-18 novembre 2026
Milano, Borsa Italiana
www.salonesri.it

PMI e finanza sostenibile: al via la collaborazione del Sistema Camerale e di Innexa con salone.SRI

Unioncamere, Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Innexa sono protagonisti dell'undicesima edizione del Salone, con il contributo del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica (MASE). L'obiettivo è consolidare il dialogo tra imprese e sistema finanziario.

Milano, 22 ottobre 2026 – Rafforzare il dialogo tra mondo imprenditoriale e universo della finanza sostenibile, favorendo una maggiore consapevolezza delle opportunità e delle sfide legate alla crescente rilevanza dei **criteri ESG** nei processi di accesso al credito e alla finanza. È questo il principale obiettivo della collaborazione che vede **Unioncamere, Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Innexa**, fintech company del sistema delle Camere di commercio italiane, al fianco di **salone.SRI 2026**, organizzato da **ET.Group – The ESG Knowledge Company**.

L'impegno si inserisce nell'**undicesima edizione di salone.SRI**, in programma il **17 e 18 novembre 2026** a Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana. Organizzato da **ET.Group** (il gruppo che controlla le testate *ETicaNews* ed *ESG Business Review*), l'appuntamento dedicato alla finanza sostenibile vedrà così quest'anno una presenza strutturata del **Sistema Camerale**. Al centro dell'iniziativa le PMI e, in particolare, il rapporto tra sostenibilità, finanza e accesso ai capitali da parte delle imprese, alla luce del peso crescente che i **criteri ESG** assumono nei processi di valutazione e nelle strategie di banche, investitori e altri operatori finanziari.

*“La sostenibilità - afferma **Paolo Ferrè, Presidente di Innexa** - sta diventando una componente sempre più rilevante del rapporto tra imprese e sistema finanziario. La sfida è far comprendere alle aziende quali siano le informazioni rilevanti e come valorizzare ciò che spesso già fanno. Per le PMI diventa perciò fondamentale non solo adottare comportamenti sostenibili, ma anche essere in grado di riconoscerli, misurarli e rappresentarli in modo chiaro e documentabile. È proprio su questo terreno che la collaborazione con salone.SRI rappresenta un'opportunità per mettere a sistema competenze, strumenti e relazioni, creando un collegamento più diretto tra PMI e finanza.”*

La partecipazione alla manifestazione consolida il ruolo del **Sistema Camerale** e di **Innexa** come **interlocutore qualificato tra imprese, sistema finanziario e istituzioni** sui temi della sostenibilità, dell'innovazione e dello sviluppo delle PMI, rafforzandone la funzione di raccordo nell'ecosistema economico nazionale.

*In questo quadro assume particolare rilievo il coinvolgimento del **Ministero dell'Ambiente** e della **Sicurezza Energetica (MASE)**, che assicura la regia istituzionale e il coordinamento strategico del progetto realizzato con **Unioncamere** a supporto dei processi di finanza sostenibile per le imprese. L'iniziativa traduce gli indirizzi del Ministero in attività, strumenti e servizi concreti rivolti alle PMI e coinvolge, oltre a Innexa e alle diverse Agenzie del Sistema Camerale, anche le Camere di Commercio, valorizzandone la presenza capillare sul territorio.*

Secondo **Alessandro Guerri, Direttore generale Affari europei, internazionali e finanza sostenibile del MASE**, “l'attuazione dell'Agenda 2030 richiede un dialogo sempre più efficace tra sistema produttivo e finanza. Le PMI sono la spina dorsale del sistema produttivo italiano e un presidio essenziale per l'occupazione, i territori e le filiere – spiega Guerri -. Con il progetto ‘Finanza Sostenibile per le PMI’, promosso insieme a Unioncamere, in collaborazione con il MEF, finanziamo le Camere di commercio affinché offrano alle imprese assistenza tecnica e servizi di sportello dedicati agli SDGs. Il Documento per il dialogo di sostenibilità tra PMI e banche, elaborato dal Tavolo per la Finanza Sostenibile, definisce infatti un quadro informativo condiviso, semplifica il confronto con gli istituti di credito e favorisce una migliore valutazione delle performance e delle prospettive aziendali. Uno strumento concreto e capillare, che potrà favorire l'accesso agli investimenti e rendere le PMI attori cardine nel raggiungimento degli obiettivi definiti dalla Strategia Nazionale per lo sviluppo sostenibile”.

A dare concretezza a questo percorso, volto a sostenere le PMI, contribuisce anche **ESGpass**, la piattaforma digitale promossa dalla **Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi** e sviluppata da **Innexa**, che consente alle imprese di valutare il livello di preparazione e il proprio profilo ESG e quindi di trasformare le informazioni relative alla propria “performance” di sostenibilità in una base strutturata per la relazione con banche e mercato. **ESGpass** è uno degli strumenti di punta della *customer journey* messa a disposizione delle PMI dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi per

COMUNICATO STAMPA

compiere un processo di autovalutazione sui temi della sostenibilità e individuare dati e informazioni rilevanti per il dialogo con il sistema finanziario. ESGpass mira a rendere queste informazioni più comprensibili e utilizzabili con gli interlocutori finanziari e i diversi stakeholder. Per maggiori informazioni sull'assessment di sostenibilità: www.esgpass.it

“La collaborazione con Innexa e il Sistema Camerale rappresenta un ulteriore sviluppo del percorso di salone.SRI, che nell’edizione 2026 amplia il proprio perimetro di confronto coinvolgendo in modo più diretto il mondo imprenditoriale. È un’evoluzione coerente con il percorso della finanza sostenibile e con l’esigenza di coinvolgere sempre più direttamente le aziende, in particolare le PMI, nel confronto sui temi ESG e finanziari”, commenta Luca Testoni, Fondatore di salone.SRI, CEO di ET.Group.

La partecipazione di **Unioncamere** porta nell’iniziativa la dimensione nazionale del Sistema Camerale, mentre il coinvolgimento della **Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi** rafforza il legame con uno dei principali ecosistemi economici e finanziari del Paese.

“Il Sistema camerale accompagna le imprese nei loro percorsi di crescita e transizione e la sostenibilità è sempre più parte integrante della competitività e dell’accesso al credito. Per le PMI, che costituiscono la parte prevalente del tessuto produttivo italiano, è decisivo poter contare su strumenti condivisi e su un linguaggio comune per dialogare con banche e investitori. Con la partecipazione a salone.SRI portiamo in un contesto di primo piano la dimensione nazionale del Sistema camerale e il lavoro svolto insieme a Innexa e alle Camere di commercio, per rafforzare il confronto tra imprese, finanza e istituzioni e trasformare la sostenibilità in una vera leva di sviluppo”, commenta Sandro Pettinato, Vice Segretario Generale di Unioncamere.

Il coinvolgimento del **Sistema Camerale** e di **Innexa** sarà parte integrante di **salone.SRI 2026 – CHANGEMAKER**, e contribuirà a rafforzare il confronto su un tema destinato ad assumere un peso crescente: **come trasformare la sostenibilità da elemento da rendicontare a leva concreta di competitività, capacità di attrarre finanziamenti e crescita delle PMI**. La prima giornata del Salone SRI, del **17 novembre**, sarà dedicata agli operatori professionali, mentre la seconda del **18 novembre** sarà aperta anche al pubblico e offrirà un’occasione di confronto tra imprese e mondo finanziario.

INNEXTA

Innexa è la fintech company del sistema delle Camere di commercio italiane che supporta e accompagna le imprese nell’accesso al credito, alla finanza complementare e al Fintech. Attraverso strumenti digitali, servizi e iniziative dedicate, Innexa favorisce l’evoluzione del rapporto tra imprese e sistema finanziario, sostenendo percorsi di crescita, innovazione e competitività.

salone.SRI

Giunto alla XI edizione, il salone.SRI è il principale evento in Italia dedicato alla finanza sostenibile. Il Salone è dedicato a Sgr, banche, consulenti, investitori individuali e istituzionali, private markets, manager, professionisti, aziende e ricercatori del settore Esg. Rappresenta uno spazio di confronto e conoscenza su questi temi unico in Italia.

salone.SRI è organizzato da ET.Group – THE ESG KNOWLEDGE COMPANY, una società che si occupa di ESG dal 2011, sviluppando una informazione specializzata e verticale sulla sostenibilità del business, attraverso le testate www.eticanews.it ed ESG Business Review. Il gruppo sviluppa ricerca, formazione e consulenza da un doppio punto di vista: l’azienda e la finanza.

Per maggiori informazioni: www.salonesri.it

CONTATTI

Ufficio stampa Unioncamere

Alessandra Altina
Tel. 06 4704264
ufficio.stampa@unioncamere.it

Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Relazioni con i media
Emanuela Croci
Tel. +39 02.8515.5224 Mob. 335 6413321
ufficiostampa@mi.camcom.it

Comunicazione & Media Relations Innexa

Pietro Alù
Area Comunicazione
Tel. 02. 8515. 4249
alu@innexa.it