COMUNICATO STAMPA



RICERCA ANASF - SALONE.SRI

I consulenti finanziari confermano l'ambizione Esg
Ma viene bocciato l'impianto di trasparenza delle norme Ue

All'evento saranno presentati i risultati dell'indagine "Le preferenze di sostenibilità della clientela"
Il 41% dei consulenti ritiene le preferenze MiFID "eccessivamente vincolanti"

Milano, 16 novembre 2026 – Il 64% dei consulenti finanziari resta favorevole all'integrazione delle tematiche Esg nell'ambito finanziario, ma una percentuale ancora più alta conferma l'inadeguatezza dell'attuale impianto regolatorio sulla trasparenza. In particolare, 3 consulenti finanziari su 4 indicano che i clienti rivelano "scarsa o nulla conoscenza della materia Esg" quando si confrontano con il questionario MiFID sulle preferenze di sostenibilità. Sono alcuni dei risultati che emergono dall'indagine "Le preferenze di sostenibilità della clientela", realizzata da Anasf (l'Associazione Nazionale dei Consulenti Finanziari) e da ET.Group – The ESG knowledge company, think tank specializzato in sostenibilità, attraverso un sondaggio cui hanno partecipato 217 soggetti. La ricerca sarà presentata ufficialmente dopodomani, 18 novembre, in Borsa Italiana, a Milano, durante il salone.SRI, con la tavola rotonda delle ore 12.15 "CHANGEMAKER: l'evoluzione della consulenza nell'agorà".

La registrazione alla conferenza è gratuita qui. L'ingresso in sala sarà consentito fino ad esaurimento posti.

Si conferma, dunque, anche sul fronte della consulenza, il concetto CHANGEMAKER che dà il titolo al salone.SRI 2026, ovvero che gli Esg si rivelano un fattore di cambiamento ad alto potenziale. Emerge un gap tra l'ambizione di portare al mercato una finanza allineata agli obiettivi ambientali e sociali, e l'effettiva possibilità di portare a terra questa ambizione, a causa di un quadro di regole eccessivamente complesse e rigide (il 41% dei consulenti indica le preferenze MiFID "eccessivamente vincolanti"). In questa "distanza" si apre uno spazio di crescente rilevanza per l'intervento divulgativo e formativo del consulente finanziario.

Luigi Conte, Presidente di **Anasf** ha commentato: «*La formazione sostiene la crescita della categoria e la responsabilità sociale di una professione vicina ai bisogni dei cittadini e dei territori. Sulla sostenibilità, il divario di conoscenze lungo la filiera risente della complessità della materia e delle regole, e necessita di maggiori competenze e consapevolezza da parte dei consulenti e, attraverso di loro, dei clienti. Essere protagonisti dell'agorà significa rendere comprensibili temi complessi, accompagnare scelte consapevoli e portare nel confronto con industria e istituzioni le esigenze raccolte nel dialogo quotidiano con i risparmiatori*».

Luca Testoni, fondatore di **salone.SRI**, ha commentato: «*Anche i consulenti finanziari confermano quanto sia sterile il dibattito sull'acronimo Esg, soprattutto da parte di chi non vede l'ora di decretarne la fine. La realtà è che l'acronimo o, se si preferisce, i concetti di sostenibilità che sottende, hanno già cambiato la cultura degli operatori. La consulenza finanziaria sta definendo un proprio "purpose", vedendosi come soggetto centrale nella polis. È chiaro che tale ambizione deve essere coerente con lo spirito di maggiore responsabilità verso ambiente, territori e persone che sta caratterizzando questa nuova epoca*».

La XI (undicesima) edizione del primo evento in Italia dedicato alla finanza sostenibile si terrà a Milano, Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, il 17 e 18 novembre 2026. Il progetto coinvolge una serie di partner che lo rendono il *place-to-be* per comprendere e dare risposte di sistema, con la partecipazione di circa 60 relatori tra Asset Manager, Banche, Assicurazioni, Fondi Pensione, Aziende e Advisor ed esponenti

delle principali istituzioni finanziarie tra cui **Banca d'Italia, Principles for responsible Investment (PRI), Fei, Bei, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) e Unioncamere**.

Gli Official Sponsor dell'edizione 2026 di salone.SRI sono **Morningstar** e **Msci**, accompagnati da **PwC Italia**, **Banca Mediolanum**, **Unipol Assicurazioni** e **Innexta** (il sistema camerale).

Salone.SRI ha coinvolto un parterre di relatori e partner istituzionali di elevatissimo standing. Il gruppo dei partner istituzionali del progetto salone.SRI comprende: Adepp; Aiaf; Aifi; Aipb; Anasf; Assiom Forex; Assofondipensione; Assoprevidenza; Assoreti; Cfa Society Italy; Efpa; Forum per la Finanza Sostenibile; Mefop.

La giornata del 17 novembre, su invito, svilupperà conferenze e tavoli di lavoro guidati da Msci, Morningstar Sustainalytics e PwC Italia e la proclamazione degli ESG Identity Awards & ESG Identity Corporate Awards per aziende, sgr e fondi pensione: https://www.salonesri.it/agenda-17-11/

L'appuntamento del 18 novembre si svolgerà invece nel format abituale, ovvero sarà aperto al pubblico previa registrazione, e prevede, accanto all'area espositiva, una serie continua di conferenze, leadership panel e tavoli di lavoro nel Parterre: https://www.salonesri.it/agenda-18-11/

Gli **Asset Manager**, **Banche**, **Assicurazioni**, **Aziende e Advisor** che compongono l'edizione di quest'anno sono: Accredia - Ente italiano di accreditamento, Banca Generali, Bnp Paribas Asset Management, Bper, Clessidra Group, Dpam, Esg Portal, Etica Sgr, Eurizon, Gruppo Banca Finint, Impact Sgr, Innexta, Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Italmatch Chemicals, Laborfonds, Lombard Odier Investment Managers, Nordea Asset Management, Pictet Am, Poste Italiane, Schroders, Smart Capital e Swisscanto.

***

salone.SRI

Giunto alla XI edizione, il salone.SRI è il principale evento in Italia dedicato alla finanza sostenibile. Il Salone è dedicato a Sgr, banche, consulenti, investitori individuali e istituzionali, private markets, manager, professionisti, aziende e ricercatori del settore Esg. Rappresenta uno spazio di confronto e conoscenza su questi temi unico in Italia.

salone.SRI è organizzato da ET.Group – THE ESG KNOWLEDGE COMPANY, una società che si occupa di ESG dal 2011, sviluppando una informazione specializzata e verticale sulla sostenibilità del business, attraverso le testate www.eticanews.it ed *ESG Business Review*. Il gruppo sviluppa ricerca, formazione e consulenza da un doppio punto di vista: l'azienda e la finanza.

Maggiori informazioni: www.salonesri.it

Per iscrizioni: www.salonesri.it
https://eventi.eticanews.it/salonesri2026